

بسمه تعالی



برنامه راهبردی

دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۴-۱۳۹۹

فهرست مطالب

۲پیشگفتار
۴اعضای کمیته برنامه ریزی
۵درباره دانشکده مدیریت خوارزمی
۶چشم انداز دانشکده
۶مأموریت‌ها و جهت گیری‌های راهبردی
۸بهبود کیفیت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۱۷بهبود کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه
۲۸بهبود کیفیت توسعه همکاری‌های علمی- بین المللی

پیشگفتار

درسال‌های اخیر دلایل متعددی باعث شده است تا مدیران دریابند که برنامه‌ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات آنها نخواهد بود. پیچیدگی روز افزون فعالیت‌ها و محیط متغیر جهان امروز، مدیران را با چنان مسائلی مواجه ساخته است که کوچکترین لغزش و عدم توجه آنها نسبت به مسائل، پیامدهای غیر قابل جبران‌ی به دنبال خواهد داشت. با استفاده از برنامه‌ریزی استراتژیک می‌توان به واکنش سریع نسبت به محیط بیرون، آسان‌تر کردن شناخت فرصت‌های بازار آینده، ایجاد مزیت رقابتی نسبت به رقبای... دست یافت.

مفهوم استراتژی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در حدود دو دهه اخیر نسبت به بخش صنعت و تجارت در اواخر دهه ۷۰ رواج پیدا کرد. جایگاه استراتژیک، موقعیت رقابتی، ارزش ذینفعان، تجزیه و تحلیل نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید قابلیت‌های اصلی مواردی بودند که در برنامه‌ریزی استراتژیک آموزش عالی در دهه ۸۰ اهمیت حیاتی داشتند. در خلال دهه ۱۹۹۰ برنامه‌ریزی استراتژی کاربرد بیشتری در محیط‌های آموزش عالی یافتند. در دهه ۲۰۰۰ برنامه‌ریزی استراتژیک جایگاه ویژه‌ای در آموزش عالی بدست آورد تا جایی که به عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های مدیریت به شمار آمد و با انتشار کتاب راولی، لوهان و دولنس تحت عنوان تغییر راهبری در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، برنامه‌ریزی برای بقا و موفقیت. این مفهوم در موسسات آموزش عالی جایگاه ارزنده بدست آورد.

با توجه به سیاست‌های کلی نظام کشور در باره آموزش و پژوهش، از جمله **توسعه متوازن کمی و کیفی نظام آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی با هدف:** تولید علم، تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب به ویژه در علوم انسانی، تربیت نیروی انسانی کارآمد و مومن، ارتقای توانمندی و سطح علمی منابع انسانی، توسعه نوآوری و نظریه پردازی علمی، تحکیم پیوند میان نظام آموزش عالی با زنجیره تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، فناوری و تولید با اولویت نیازهای کشور، ایجاد بسترهای مناسب جهت دستیابی آن به تحصیل علم، کسب مهارت‌های فنی و تخصصی معتبر برای افراد مستعد و علاقمند با تنوع بخشی به نظام آموزش عالی، حمایت از بخش

خصوصی و استفاده از مشارکت مردمی، هدایت نظام آموزش عالی در جهت توسعه و تحقیقات بنیادی و افزایش خلاقیت و روزآمد ساختن دانشگاه‌ها، بهینه‌سازی ساختار نظام آموزشی و تحقیقات کشور با هدف ارتقای بهره‌وری و شکوفایی علمی، بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته در نظام آموزش و تحقیقات کشور.

با توجه به مطالب عنوان شده و با ضرورت تدوین برنامه راهبردی به دلیل وجود عوامل مهمی از جمله تغییر و تحولات فناوری، اجتماعی، سیاسی، پیچیدگی محیط خارجی سازمان‌ها، روابط گسترده سازمان با محیط و گسترش اغلب برنامه‌ها و درازمدت بودن آنها **دانشکده مدیریت** با عنایت به اهمیت و جایگاه برنامه‌ریزی راهبردی اقدام به تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی خود نموده است.

حمیدرضا آراسته

رئیس دانشکده مدیریت

درباره دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه خوارزمی در تاریخ ۹۲/۶/۱۲ با تأیید شورای دانشگاه و در پی آن موافقت هیئت امناء دانشگاه با توجه به پتانسیل موجود در اعضاء هیئت علمی دانشگاه شکل گرفت و از بدو تاسیس آن در تاریخ ۹۲/۱۲/۱ در مقطع دکتری و کارشناسی ارشد در محل پردیس مرکزی تهران اقدام به پذیرش دانشجو نمود.

بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه علوم اقتصادی مستقر در تهران با کلیه وظایف، اختیارات، دارایی‌ها، اعتبارات، اموال منقول و غیرمنقول، کارکنان (اعم از هیأت علمی و کارمندان) و دانشجویان در دانشگاه خوارزمی ادغام شد و هیأت امنای دانشگاه در جلسه ۱۳۹۴/۲/۸ با ایجاد و اصلاح ساختار دانشکده مدیریت به عنوان بخشی از این ادغام، به شرح زیر موافقت کرد:

الف- تغییر عنوان دانشکده مدیریت و حسابداری به دانشکده مدیریت باشش گروه آموزشی ۱- گروه مدیریت آموزشی، ۲- گروه مدیریت بازرگانی، ۳- گروه مدیریت کسب و کار، ۴- گروه مدیریت فناوری اطلاعات، ۵- گروه مدیریت منابع انسانی و ۶- گروه‌های بانک، بیمه و گمرک. باتعداد ۱۵ پست اعضای هیأت علمی و ۱ کارشناس برای هر گروه.

پس از ادغام دانشگاه علوم اقتصادی با دانشگاه خوارزمی از نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۳-۹۴، دانشکده مدیریت با افزایش تعداد گروه‌ها و به تبع آن رشته‌های آموزشی و همچنین افزایش تعداد اعضای هیأت علمی و دانشجویان با قدرت و قوت بیشتری به مسیر خود ادامه می‌دهد.

در حال حاضر دانشکده مدیریت دارای دو معاونت آموزشی و پژوهشی است و در سه مقطع کارشناسی با ۳۰۰ دانشجو، کارشناسی ارشد با ۵۷۳ دانشجو و دکتری با ۱۰۰ دانشجو و ۲۵ عضو هیأت علمی فعالیت می‌کند. دانشکده دارای ۶ گروه آموزشی به شرح زیر است:

- گروه مدیریت آموزشی.
- گروه مدیریت بازرگانی.
- گروه مدیریت منابع انسانی.

- گروه مدیریت کسب و کار.
- گروه مدیریت فناوری اطلاعات.
- گروه مدیریت بیمه، بانک و گمرک.

در مقطع کارشناسی در گروه مدیریت بیمه‌ای، امور بانکی و گمرکی، در رشته‌های مدیریت امور بیمه، مدیریت امور بانکی و مدیریت امور گمرکی.

در مقطع ارشد در گروه مدیریت بازرگانی رشته‌های؛ مدیریت بازرگانی، MBA گرایش بازاریابی؛ در گروه مدیریت کسب و کار رشته کارآفرینی با گرایش‌های: کسب و کار جدید، کسب و کار الکترونیک، آموزش عالی، ترویج کارآفرینی، و رشته‌ی MBA با گرایش‌های: مالی، استراتژی، کارآفرینی. در گروه مدیریت فناوری اطلاعات؛ رشته‌های: MBA گرایش زنجیره تامین - MBA گرایش فناوری - MBA سیستم‌های اطلاعاتی - مدیریت صنعتی - مدیریت فناوری اطلاعات، در گروه مدیریت منابع انسانی: رشته‌های MBA گرایش رفتار سازمانی - مدیریت منابع انسانی و در گروه مدیریت آموزشی، رشته مدیریت آموزشی.

و در مقطع دکتری در گروه مدیریت آموزشی؛ رشته‌های مدیریت آموزشی و مدیریت آموزش عالی. و در گروه مدیریت منابع انسانی در رشته‌های مدیریت رفتاری، مدیریت منابع انسانی دانشجوی می‌پذیرد.

چشم انداز ده ساله دانشکده مدیریت

بهره مند شدن از سیستم های آموزشی و پژوهشی برتر و تبدیل شدن به برترین دانشکده مدیریت در سطح ملی (کشور)

مأموریت ها و جهت گیری های راهبردی

این دانشکده ضمن حفظ کرامت علم و با برقراری عدالت، اقدام به ایجاد فرصت هایی برای پرورش استعداد های علمی کشور نموده و درصدد است که اولین دانشکده در سطح ملی شود و از طرفی با تربیت انسان های مومن، فرهیخته و با توان علمی بالا، تولید علم و فناوری های نوین را جهت سربلندی و موفقیت هرچه بیشتر ایران اسلامی در زمان حال و آینده برنامه ریزی می کند. دانشکده به این امر اعتقاد دارد که کسب، انتقال و کاربردی کردن دانش مستلزم محیطی است که در آن کیفیت، آزادی علمی، آزاد اندیشی، کرامت انسانی و جوّی حمایتی برای مأموریت های آموزشی، پژوهشی- فناوری و خدمات اجتماعی زیر وجود داشته باشد:

● مأموریت آموزشی با هدف تربیت نیرو های متخصص کاردان و کار آفرین، خلاق و آزاد اندیش، متعهد و مسئولیت پذیر برای رفع نیاز های نیرو های انسانی کشور در بخش های دولتی و خصوصی و در همه سطوح تحصیلی.

● مأموریت پژوهشی- فناوری با هدف تولید، ابداع و اشاعه دانش و پاسخگویی به نیاز های پژوهشی و فنی جامعه.

از این رو جهت گیری های راهبردی زیر برای دانشکده شناسایی شده است:

- بهبود کیفیت آموزش و تحصیلات تکمیلی
- بهبود کیفیت فعالیت های پژوهشی و فناورانه، و همکاری با بخش های دولتی و غیر دولتی
- توسعه همکاری های علمی- بین المللی

جهت‌گیری راهبردی:

بهبود کیفیت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

هدف راهبردی اول: اصلاح نسبت استاد تمام وقت به دانشجو در کلیه مقاطع

سه مقطع	هدف به سال تحصیلی
۱/۳۹	۹۴-۹۵
۱/۳۲	۹۵-۹۶
۱/۲۵	۹۶-۹۷
۱/۲۳	۹۷-۹۸
۱/۱۹	۹۸-۹۹

هدف راهبردی دوم: اصلاح نسبت استاد به دانشجو متناسب با مقطع تحصیلی به منظور تسهیل تعامل میان اعضای هیأت علمی و دانشجویان

دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	هدف به سال تحصیلی
۱/۶	۱/۱۲	۱/۱۹	۹۴-۹۵
۱/۶	۱/۱۲	۱/۱۹	۹۵-۹۶
۱/۶	۱/۱۲	۱/۱۹	۹۶-۹۷
۱/۶	۱/۱۲	۱/۱۹	۹۷-۹۸
۱/۶	۱/۱۲	۱/۱۹	۹۸-۹۹

راهکارهایی برای اهداف ۱-۲:

۱. تعدیل ظرفیت برای سال‌های تحصیلی ۹۴-۹۹ متناسب با نیازهای بازار کار.
۲. توسعه ظرفیت اعضای هیأت علمی در گروه‌های آموزشی.
۳. تلاش در جهت جذب اعضای هیأت علمی متعهد و متخصص.
۴. شناسایی و جذب نخبگان به کادر هیأت علمی.
۵. تسهیل روند جذب اعضای هیأت علمی.

هدف راهبردی سوم: بررسی و بازنگری برنامه درسی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به منظور ارتقای دانش و مهارت ها و توانائی‌های تخصصی و عمومی.

میزان بازنگری	هدف به سال تحصیلی
بازنگری ۱۰ درصد کل سرفصل ها و یا بازبینی آنها	۹۴-۹۵
بازنگری ۲۰ درصد کل سرفصل ها و یا بازبینی آنها	۹۵-۹۶
بازنگری ۳۰ درصد کل سرفصل ها و یا بازبینی آنها	۹۶-۹۷
بازنگری ۵۰ درصد کل سرفصل ها و یا بازبینی آنها	۹۷-۹۸
بازنگری ۷۰ درصد سرفصل ها و یا بازبینی آنها	۹۸-۹۹

راهکارها:

- ۱- تعامل با گروه‌ها در خصوص انتخاب و معرفی رشته های اولویت دار و بازنگری رشته هایی که طی ۵ ساله گذشته هیچ گونه تحولی نداشته‌اند.
- ۲- الزام گروه‌های آموزشی به بازنگری رشته‌ها و در نظر گرفتن مشوق‌هایی برای این منظور.

هدف راهبردی چهارم: راه اندازی رشته‌های جدید به ویژه میان رشته ای‌ها هماهنگ با نیازهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور.

دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	هدف به سال تحصیلی
۰	۰	۰	۹۴-۹۵
۰	۰	۰	۹۵-۹۶
۰	۳	۰	۹۶-۹۷
۰	۴	۰	۹۷-۹۸
۳	۴	۰	۹۸-۹۹

راهکارها:

- ۱- شناسایی رشته‌های جدید، به ویژه میان رشته‌ای‌ها.
- ۲- الزام گروه‌های آموزشی به ایجاد میان رشته‌ای‌ها با کاربرد ملی و حل مسائل کشور.

هدف راهبردی پنجم: افزایش نسبت اعضای هیأت علمی استاد و دانشیار (تمام وقت) به کل اعضای هیأت علمی.

هدف به سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد
۹۴-۹۵	۰	۲۰	۲	۳
۹۵-۹۶	۰	۲۵	۳	۳
۹۶-۹۷	۰	۲۷	۵	۳
۹۷-۹۸	۰	۲۶	۴	۵
۹۸-۹۹	۰	۲۰	۱۰	۵

راهکارها:

- ۱- همکاری، تشویق و ایجاد بسترهای مناسب اعضای ارتقای مرتبه اعضای هیأت علمی.
- ۳- ارائه مشاوره از طریق گروه‌ها به اعضای هیأت علمی برای رشد حرفه‌ای و علمی.
- ۴- جذب هیأت علمی با مرتبه علمی دانشیار به بالا.

هدف راهبردی ششم: راه اندازی دوره‌ها و دروس مجازی (به جز دروس دوره‌ها) با استفاده از فناوری های اطلاعات و ارتباطات.

هدف به سال تحصیلی	تعداد دوره	تعداد درس*
۹۴-۹۵	۰	۰
۹۵-۹۶	۰	۰
۹۶-۹۷	۲	۴
۹۷-۹۸	۳	۳
۹۸-۹۹	۳	۵

*خارج از دروس دوره‌ها

راهکارها

- ۱- توسعه آموزش‌های مجازی متناسب با نیازهای بازار و جامعه .
- ۲- تأمین امکانات و تجهیزات به منظور طراحی دوره‌ها و دروس مجازی.
- ۳- تشویق اعضای هیأت علمی دانشکده برای طراحی دوره‌ها و دروس.
- ۴- جذب مشارکت بخش خصوصی برای طراحی و حمایت اجرایی از دوره‌ها و دروس.

هدف راهبردی هفتم: راه اندازی دوره‌های مشترک با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی داخل و خارج از کشور.

تعداد درس	تعداد دوره	هدف به سال تحصیلی
۰	۰	۹۴-۹۵
۰	۰	۹۵-۹۶
۲	۱	۹۶-۹۷
۳	۲	۹۷-۹۸
۳	۲	۹۸-۹۹

راهکارها:

- ۱- نیازسنجی و امکان‌سنجی دوره‌های مشترک توسط گروه‌های آموزشی.
- ۲- ترغیب گروه‌های آموزشی برای ایجاد دوره‌های مشترک و پشتیبانی از آنها.
- ۳- جلب حمایت دانشگاه برای حمایت از این دوره‌ها.

هدف راهبردی هشتم: افزایش مستمر نرخ قبولی دانش‌آموختگان در مقاطع تحصیلی بالاتر در دانشگاه‌های دولتی

دکتری	کارشناسی ارشد	هدف به سال تحصیلی
		۹۴-۹۵
		۹۵-۹۶
		۹۶-۹۷
		۹۷-۹۸
		۹۸-۹۹

راهکارها:

- ۱- طراحی سیستم پیگیری دانش‌آموختگان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری روزانه در دانشگاه‌های دولتی.
- ۲- برگزاری جشن دانش‌آموختگان دانشکده برای قدردانی از پذیرفته‌شدگان دانشکده در مقاطع بالاتر.
- ۳- ایجاد کاروسازهای تشویقی برای پذیرفته‌شدگان در مقاطع بالاتر.
- ۴- رتبه‌بندی گروه‌های آموزشی براساس تعداد پذیرفته‌شدگان در مقاطع بالاتر.

هدف راهبردی نهم: جذب دانشجویان استعداد درخشان در کلیه گروه‌های آموزشی.

دکتری	کارشناسی ارشد	هدف به سال تحصیلی
۳	۱	۹۴-۹۵
۴	۱۰	۹۵-۹۶
۸	۱۰	۹۶-۹۷
۱۲	۱۴	۹۷-۹۸
۱۴	۱۸	۹۸-۹۹

راهکارها

- ۱- شناسایی و تشویق دانشجویان برتر سایر دانشگاه‌ها برای ادامه تحصیل در دانشکده.
- ۲- تداوم سیاست جذب دانشجویان استعداد برتر از میان ۱۰ دانشگاه برتر کشور.

هدف راهبردی دهم: ارتقای مهارت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیأت علمی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی.

میزان پوشش هیأت علمی	ساعت	هدف به سال تحصیلی
۱۰ درصد	۱۶	۹۴-۹۵
۲۰ درصد	۱۶	۹۵-۹۶
۳۰ درصد	۱۶	۹۶-۹۷
۴۰ درصد	۱۶	۹۷-۹۸
۵۰ درصد	۱۶	۹۸-۹۹

راهکارها:

- ۱- نیازسنجی دوره‌های آموزشی برای اعضای هیأت علمی .
- ۲- تشویق اعضای هیأت علمی برای برگزاری و شرکت در برنامه‌های توسعه مهارت‌ها.
- ۳- الزام اعضای هیأت علمی جدید به شرکت در کارگاه‌های روش‌های تحقیق و تدریس.

هدف راهبردی یازدهم: فرآیند بررسی ترفیع و ارتقا در سطح دانشکده.

هدف به سال تحصیلی	ترفیع	ارتقا
۹۴-۹۵	۱۰روز	۳۰روز
۹۵-۹۶	۷روز	۳۰روز
۹۶-۹۷	۷روز	۳۰روز
۹۷-۹۸	۷روز	۳۰روز
۹۸-۹۹	۷روز	۳۰روز

راهکارها:

- ۱- برنامه‌ریزی برای نظام مندرکدن تمامی اطلاعات اعضای هیأت علمی جهت تسریع در انجام امور فوق.
- ۲- طراحی فرآیندهای ترفیع و ارتقا در حداقل زمان لازم.

هدف راهبردی دوازدهم: کاهش طول مدت تحصیل دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ۸، ۴ و ۸ ترم.

هدف به سال تحصیلی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
۹۴-۹۵	۵۰درصد	۶۰درصد	۵۰درصد
۹۵-۹۶	۶۰درصد	۸۰درصد	۷۰درصد
۹۶-۹۷	۷۰درصد	۸۰درصد	۸۰درصد
۹۷-۹۸	۸۰درصد	۹۰درصد	۹۰درصد
۹۸-۹۹	۹۰درصد	۹۰درصد	۹۰درصد

راهکارها:

- ۱- تدوین سازوکارهایی برای کاهش طول مدت تحصیل.
- ۲- طراحی فرآیند تدوین و تصویب پروپوزال با هدف کوتاه کردن طول مدت تحصیل و ارتقای کیفیت پایان نامه‌ها.
- ۳- توسعه نظارت رئیس دانشکده، مدیران گروه‌ها و استادان راهنما با هدف کاهش طول مدت تحصیل.
- ۴- افزایش اختیارات و مسئولیت‌های استادان راهنما با هدف کاهش طول مدت تحصیل دانشجویان.

جهت گیری راهبردی:

بهبود کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه

هدف راهبردی اول: افزایش گزنت‌های پژوهشی (وضع موجود)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه هزینه پژوهشی به ازاء هر عضو هیأت علمی
۹۴-۹۵	-
۹۵-۹۶	۲۰۰۰۰۰۰۰
۹۶-۹۷	۳۰۰۰۰۰۰۰
۹۷-۹۸	۵۰۰۰۰۰۰۰
۹۸-۹۹	۶۰۰۰۰۰۰۰

• کلیه مبالغ اهداف راهبردی بدون احتساب تورم سالانه است. بنابراین افزایش بودجه با احتساب نرخ تورم رسمی ضروری است.

راهکارها:

- ۱- برنامه ریزی برای کسب منابع درآمدی از طریق انجام پژوهش‌های کاربردی و ارتباط بیشتر با جامعه.
- ۲- برنامه‌ریزی برای رشد طرح‌های برون دانشکده‌ای.
- ۳- برنامه‌ریزی برای ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته به مراکز رشد دانشکده.

هدف راهبردی دوم: افزایش طرح‌های پژوهشی خارج از دانشگاه	
هدف به سال تحصیلی	سرانه طرح‌های خارج از دانشکده به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۴-۹۵	-
۹۵-۹۶	۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۶-۹۷	۳۵/۰۰۰/۰۰۰
۹۷-۹۸	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۸-۹۹	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

هدف راهبردی سوم: افزایش طرح‌های پژوهشی داخل دانشگاه	
هدف به سال تحصیلی	سرانه طرح‌های داخل دانشکده به ازاء هر عضو هیأت علمی
۹۴-۹۵	-
۹۵-۹۶	۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۶-۹۷	۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۷-۹۸	۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۸-۹۹	۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

راهکارها برای اهداف ۲-۳:

۱. تشکیل کارگروه ویژه طرح‌های پژوهشی برای بررسی راهکارهای افزایش طرح‌های برون دانشکده‌ای.
۲. حمایت از دستاوردهای پژوهشی محققان و پژوهشگران دانشکده.
۳. توسعه پژوهش‌های کاربردی از طریق گسترش ارتباط نهادینه با سازمان‌های اجرایی و تحقیقاتی.
۴. امضای تفاهم‌نامه با نهادهای مختلف جامعه در جهت اجرای طرح‌های پژوهشی مشتری محور.
۵. انتخاب پژوهشگر برگزیده در زمینه اجرای طرح‌های پژوهشی برون دانشکده‌ای و تقدیر از وی در مراسم هفته پژوهش.
۶. برنامه‌ریزی برای جذب بودجه از محل اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک با دستگاه‌های اجرایی و واحدهای صنعتی و وزارت متبوع.
۷. نظارت بر اجرا و تایید انجام کار طرح‌های پژوهشی ویژه دانشکده.

هدف راهبردی چهارم: افزایش چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی	
هدف به سال تحصیلی	سرانه چاپ کتاب اعضای هیأت علمی (چاپ دانشگاه) به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۴-۹۵	-
۹۵-۹۶	٪۱۰
۹۶-۹۷	٪ ۲۰
۹۷-۹۸	٪ ۲۰
۹۸-۹۹	٪ ۲۰

هدف راهبردی پنجم: افزایش سرانه چاپ کتاب (خارج از دانشگاه) توسط اعضای هیأت علمی	
هدف به سال تحصیلی	سرانه چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۴-۹۵	٪ ۸/۴
۹۵-۹۶	٪ ۱۰
۹۶-۹۷	٪۱۵
۹۷-۹۸	٪۱۵
۹۸-۹۹	٪۱۵

هدف راهبردی ششم: افزایش تعداد نشریات نمایه شده در ISC	
تعداد نشریات	هدف به سال تحصیلی
۱	۹۴-۹۵
۲	۹۵-۹۶
۳	۹۶-۹۷
۳	۹۷-۹۸
۳	۹۸-۹۹

راهکارها برای اهداف ۴-۶:

۱- تشویق اعضای هیئت علمی و گروههای آموزشی به چاپ کتاب و نشریات.

هدف راهبردی هفتم: افزایش سرانه مقالات چاپ شده در نشریات معتبر (وضع موجود ۳/۳۸٪)	
سرانه مقالات چاپ شده در نشریات معتبر به ازای هر عضو هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
۳/۳۸	۹۴-۹۵
۳/۷۵	۹۵-۹۶
۴	۹۶-۹۷
۴/۵	۹۷-۹۸
۵	۹۸-۹۹

هدف راهبردی هشتم: افزایش سرانه مقالات ارائه شده در کنفرانسها	
سرانه مقالات ارائه شده در کنفرانسها به ازای هر عضو هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
۱/۳۳	۹۴-۹۵
۱/۵	۹۵-۹۶
۱/۶۵	۹۶-۹۷
۱/۸	۹۷-۹۸
۲	۹۸-۹۹

راهکارها برای اهداف ۷-۹:

حمایت از برگزاری همایش های تخصصی

- ۱- حمایت و تشویق اعضای هیئت علمی برای استفاده از دوره های تحقیقاتی و مطالعاتی کوتاه مدت
- ۲- تشویق اعضای هیات علمی برای چاپ یافته های علمی
- ۳- ایجاد رقابت سالم میان گروههای آموزشی
- ۴- ارزیابی سالانه عملکرد انتشاراتی گروههای آموزشی

هدف راهبردی دهم: افزایش برگزاری کنفرانس های ملی	
تعداد	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۱	۹۵-۹۶
۲	۹۶-۹۷
۳	۹۷-۹۸
۳	۹۸-۹۹

هدف راهبردی یازدهم: افزایش برگزاری کنفرانس های بین المللی	
تعداد	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۰	۹۵-۹۶
۱	۹۶-۹۷
۱	۹۷-۹۸
۲	۹۸-۹۹

هدف راهبردی دوازدهم: افزایش برگزاری کارگاه های تخصصی	
تعداد	هدف به سال تحصیلی
۲	۹۴-۹۵
۴	۹۵-۹۶
۷	۹۶-۹۷
۹	۹۷-۹۸
۱۱	۹۸-۹۹

راهکارها برای اهداف ۱۰-۱۲:

- ۱- تشویق گروه‌ها به برگزاری کنفرانس‌ها.
- ۲- همکاری با نهادهای مختلف از جمله انجمن‌های علمی، استانداری‌ها، پژوهشکده‌ها و در برگزاری کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های مشترک.
- ۳- برنامه‌ریزی برای تشکیل کارگروه‌های تخصصی جهت برنامه‌ریزی برگزاری کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی در سطح دانشکده..
- ۴- عقد تفاهم‌نامه با نهادهای مختلف جامعه در استان تهران برای برگزاری کنفرانس‌های مشترک.

هدف راهبردی سیزدهم: راه اندازی مرکز رشد، برگزاری دوره‌های پیش‌رشد و رشد و تأسیس واحدها			
تعداد واحدها	تعداد دوره‌های رشد	تعداد دوره‌های پیش‌رشد	هدف به سال تحصیلی
راه اندازی	راه اندازی	راه اندازی	۹۴-۹۵
۱	۱	۱	۹۵-۹۶
۲	۲	۱	۹۶-۹۷
۲	۲	۲	۹۷-۹۸
۳	۳	۳	۹۸-۹۹

هدف راهبردی چهاردهم: افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان دانشکده.	
تعداد شرکت	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۴	۹۵-۹۶
۶	۹۶-۹۷
۶	۹۷-۹۸
۶	۹۸-۹۹

راهکارها برای اهداف ۱۳-۱۴:

- ۱- برنامه‌ریزی و پیگیری گرفتن مجوز مرکز رشد.
- ۲- تشکیل کارگروه مرکز رشد در حوزه معاونت پژوهشی دانشکده.
- ۳- پیگیری امور مربوط به کسب مجوز مرکز رشد.
- ۴- تشویق گروه‌های آموزشی در جهت فراهم نمودن مقدمات تشکیل مرکز رشد مرتبط.

۵- برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای آشنایی با شیوه تأسیس و مدیریت شرکت‌های دانش بنیان با همکاری معاونت پژوهشی دانشکده.

۶- برنامه‌ریزی برای ارزیابی مستمر عملکرد شرکتها.

هدف راهبردی پانزدهم: راه اندازی قطب‌های علمی.	
تعداد قطب‌های علمی	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۰	۹۵-۹۶
۰	۹۶-۹۷
۰	۹۷-۹۸
۱	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱- فراهم نمودن مقدمات لازم جهت ایجاد قطب‌های علمی.

هدف راهبردی شانزدهم: افزایش تعداد کتاب‌های کتابخانه دانشکده (وضع موجود به ازای هر دانشجو ۲ کتاب)	
تعداد کتاب‌ها	هدف به سال تحصیلی
۲	۹۴-۹۵
۲	۹۵-۹۶
۳	۹۶-۹۷
۴	۹۷-۹۸
۵	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱- انتقال کتابخانه به طبقه پنجم با هدف استفاده بهینه از فضای موجود و انتقال سالن غذا خوری به طبقه همکف

۲- استمرار در برنامه‌های اشتراک منابع و همکاری‌های بین کتابخانه‌ای نظیر طرح غدیر و امین.

۳- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با هدف ارتقای مهارت‌های سواد اطلاعاتی کاربران کتابخانه.

- ۴- حمایت از همکار کتابخانه که با هدف بهبود مهارت‌های حرفه‌ای خود متقاضی شرکت در دوره‌های آموزشی تخصصی کتابداری و اطلاع‌رسانی هستند.
- ۵- دعوت از ناشران تخصصی کتاب‌های دانشگاهی برای برگزاری نمایشگاه و عرضه مستقیم کتاب به دانشجویان و اعضای محترم هیأت علمی.

هدف راهبردی هفدهم: افزایش تفاهم نامه‌های عملیاتی شده همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز معتبر علمی داخلی.

تعداد تفاهم نامه‌ها	هدف به سال تحصیلی
۱	۹۴-۹۵
۵	۹۵-۹۶
۷	۹۶-۹۷
۹	۹۷-۹۸
۱۰	۹۸-۹۹

راهکارها:

- ۱- شناسایی دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر علمی جهت ایجاد تفاهم نامه.
- ۲- شناسایی پروژه‌هایی جهت تفاهم.
- ۳- پیگیری اجرایی شدن تفاهم نامه‌ها.

جهت گیری راهبردی:

توسعه همکاری های علمی-بین المللی

هدف راهبردی اول: افزایش پذیرش دانشجویان خارجی به ویژه از کشورهای همسایه (غیر بورسیه).

درصد به کل دانشجویان	هدف به سال تحصیلی
۰/۵٪	۹۴-۹۵
۰/۵٪	۹۵-۹۶
۱٪	۹۶-۹۷
۴٪	۹۷-۹۸
۴٪	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱. معرفی توانمندی‌های دانشکده با تأکید بر رشته‌های آموزشی به کشورهای همسایه.
۲. تمهیدات لازم برای ارتقای زیر ساخت‌های لازم جهت جذب دانشجویان خارجی شامل طراحی و روزآمد سازی سایت بین الملل دانشکده به زبان انگلیسی ،
۳. نهادینه کردن فرهنگ جذب دانشجویان خارجی بین اعضای هیأت علمی
۴. برگزاری کارگاه های فرصت‌های بین المللی شدن دانشکده
۵. تدارک مقدمات امضای تفاهم‌های همکاری‌های دو جانبه با برخی از دانشکده ها.
۶. تهیه کاتالوگ دانشکده به زبان انگلیسی.

هدف راهبردی دوم: نسبت تعداد مقالات مشترک اعضای هیأت علمی دانشکده با اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های خارجی

تعداد مقالات به هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
۵٪	۹۴-۹۵
۱۰٪	۹۵-۹۶
۱۰٪	۹۶-۹۷
۱۵٪	۹۷-۹۸
۱۵٪	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱. تدارک امضای تفاهم نامه مشترک با برخی از دانشگاه‌های اروپا به ویژه اتریش با تأکید بر همکاری مشترک بین اعضای هیأت علمی دو طرف.
۲. ارائه و اجرای سیاست‌های تشویقی اعضای هیأت علمی با همکاری و پشتیبانی معاونت پژوهشی و فن آوری.
۳. تسهیل در اجرای فرآیند حضور اعضای هیأت علمی در کنفرانس‌های بین‌المللی.
۴. شناسایی سازو کارهایی برای حمایت مالی از اعضای هیأت علمی جهت برگزاری و شرکت در کارگاه‌های بین‌المللی.

هدف راهبردی سوم: افزایش تعداد دوره‌های آموزشی مشترک برگزار شده یا دانشگاه‌ها و مراکز تخصصی خارجی

تعداد دوره ها	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۱	۹۵-۹۶
۱	۹۶-۹۷
۲	۹۷-۹۸
۲	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱. ارائه و اجرای سیاست‌های تشویقی و ترغیبی برای گروه‌ها.
۲. رایزنی با دانشگاهی‌های خارجی دارای سطح رتبه بندی بالا.
۳. کمک به جذب اعضای هیأت علمی با قابلیت‌های بین‌المللی به‌ویژه تسلط به زبان انگلیسی با همکاری معاونت آموزشی.
۴. معرفی دوره‌ها و بورس‌های خارجی برای اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکتری.
۵. شناسایی سازو کارهایی برای حمایت مالی از برگزاری دوره های مشترک.

هدف راهبردی چهارم: افزایش تفاهم نامه‌های عملیاتی شده همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز معتبر علمی خارجی.

تعداد تفاهم نامه‌ها	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۱	۹۵-۹۶
۲	۹۶-۹۷
۳	۹۷-۹۸
۵	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱. توسعه و همکاری با دفتر همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه.
۲. ارایه و اجرای سیاست‌های تشویقی برای گروه‌ها جهت رایزنی با دانشکده‌های همتراز خارجی.
۳. اجرایی نمودن تفاهم نامه‌های امضا شده از طریق تدوین دستورالعمل‌های اجرایی.

هدف راهبردی پنجم: راه اندازی و توسعه کرسی‌های یونسکو با همکاری کمیسیون ملی یونسکو.

تعداد کرسی	هدف به سال تحصیلی
۰	۹۴-۹۵
۱	۹۵-۹۶
۲	۹۶-۹۷
۲	۹۷-۹۸
۲	۹۸-۹۹

راهکارها:

۱. رایزنی و مذاکره با دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو از طریق دفتر همکاری‌های علمی بین‌المللی دانشگاه.
۲. آشنایی با شرایط ایجاد کرسی و فراهم نمودن زیر ساخت‌های لازم و سایر امور مربوط.
۳. معرفی قابلیت‌های یونسکو در همایش فرصت‌های بین‌المللی شدن دانشگاه.
۱. شناسایی، معرفی و استفاده از فرصت‌های ارائه شده از طرف سازمان‌های مختلف علمی - تخصصی شامل فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت، کارگاه‌ها و پست‌های سازمانی.

۲. مطالعه و آشنایی با سازمان‌های مختلف علمی - تخصصی از طریق دفتر روابط بین الملل دانشگاه.
۳. رصد مستمر وب سایت های تخصصی رشته های مرتبط دانشکده.
۴. ایجاد ارتباط با کارشناس میز سازمان های تخصصی وزارت علوم.
۵. اطلاع رسانی به موقع فرصت‌های ارائه شده بین اعضای هیأت علمی.
۶. عضویت دانشکده در اتحادیه‌ها و سازمان های علمی - تخصصی.
۷. همکاری با شبکه های تخصصی منطقه‌ای وابسته.