

بِسْمِ تَعَالَى



دانشگاه خوارزمی

**برنامه راهبردی**

**دانشکده علوم زمین**

## پیشگفتار :

برنامه ریزی راهبردی، راهی مناسب برای شناسایی شفاف رسالتها، اهداف و اولویتهای است و میتواند زمینه ترسیم همزمان چشم انداز آتی را با توجه به نقاط قوت و ضعف و همچنین تهدیدها و فرصتها فراهم آورد. دانشکده علوم زمین بر اساس بیانیه رسالت خود موظف شده است تا در محدوده وظایف دانشگاه خوارزمی، در جهت حفظ و ارتقاء سطح دانش جامعه، در راستای تربیت و تأمین نیروی انسانی متخصص و ماهر و پایبند به قوانین و مقررات مربوط و در جهت تأمین نیازمندی جامعه و صنعت در حوزه تخصصی علوم زمین، اقدام نماید. این دانشکده در حال حاضر دارای ۳ گروه آموزشی زمین شناسی، زمین شناسی کاربردی و ژئوشیمی است و ۱۹ نفر هیات علمی ( یک نفر استاد، ۹ نفر دانشیار و ۹ نفر استادیار) در این دانشکده مشغول به کار هستند. دانشکده علوم زمین در نظر دارد که با توجه به حرکت عظیمی که در کشور در راستای تدوین سندهای راهبردی توسعه علمی کشور ایجاد شده، در چهارچوب برنامه راهبردی و سیاست های ابلاغی دانشگاه خوارزمی بتواند سهم خود را ادا نماید.

## رسالت (Mission):

دانشکده علوم زمین در نظر دارد به تأمین، حفظ و ارتقای سطح کمی و کیفی دانش علوم زمین در جامعه از طریق گسترش خدمات پژوهشی و توانمندسازی نیروی انسانی و تولید و نشر علم با تأکید بر دانش، منابع و فناوریهای نوین و ارزشهای اسلامی بپردازد.

## چشم انداز (Vision):

دانشکده علوم زمین مصمم است تا ضمن بسترسازی و ایجاد فضای علمی مناسب، با بهره گیری از کادر هیات علمی متعهد و مجرب، گام موثری در جهت تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه علوم زمین در کشور بردارد. در این راستا با استعانت از خداوند سبحان و توانا و با بهره گیری از اعضای هیات علمی، کارکنان، دانشجویان و فناوری های پیشرفته و نوین و بومی، امید است تا این دانشکده بتواند به عنوان یکی از نمونه های موفق در بین مجموعه های علوم زمین کشور مطرح شود. لذا با توجه به مطالب مذکور و ارتقای کیفیت خدمات در تمام حوزه ها، انتظار می رود ظرف ۵ سال آینده این دانشکده در جایگاه یکی از دو مجموعه برتر علوم زمین کشور، به عنوان توانمندترین مرکز آموزشی-پژوهشی برای رفع نیازمندیهای علمی- فنی در حوزه اکتشاف نفت، مطالعات منابع آب زیرزمینی و محیط زیست و مطالعات بنیادین زمین شناسی شناخته شود.

## ارزش‌ها (Values):

ارزش‌ها، نگرش و اصولی را که دانشکده نسبت به افراد، فرآیند کار و عملکرد خود دارد، نشان می‌دهد و عواملی هستند که دانشکده را در انجام فعالیت‌هایش و جهت‌گیری‌های موجود در سیاست‌ها و رویه‌هایش کمک می‌کند. دانشکده علوم زمین دانشگاه خوارزمی بر آن است تا با تعامل مناسب درون‌بخشی و فرابخشی ضمن حفظ ارزشهای حاکم بر این دانشکده در حوزه‌های مختلف به ارزش‌های زیر پایبند باشد:

- تکیه بر ارزش‌ها و اصول دینی و فرهنگی
- مسئولیت‌پذیری
- رعایت نظم و انضباط کاری
- اعتقاد به اصل بهره‌وری و دوری از اسراف و تبذیر
- حفظ کرامت انسانی و رعایت کامل حقوق اخلاقی و انسانی
- واقع‌گرایی و اقدام مبتنی بر شواهد و مدارک
- حفاظت از اسرار
- ارتقای دانش زمین‌شناسی بر اساس معیارهای جهانی و بومی
- تربیت دانش‌آموختگان متعهد، توانمند و با انگیزه
- گسترش فرهنگ اخلاق حرفه‌ای
- شایسته‌سالاری و دانائی‌محوری
- حفظ شان و منزلت اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان
- نهادینه کردن روحیه خلاقیت، پویایی و نوگرایی
- پایداری در زمینه‌های آموزشی با توجه به ارتقای کمی و کیفی آموزش
- استفاده از دیدگاه اساتید و کارکنان در تصمیم‌گیری‌های کلان آموزشی-پژوهشی
- توسعه تفکر راهبردی

## اهداف کلان (Goals):

**G1.** تقویت انگیزه و افزایش سطح مشارکت اعضای هیات علمی در زمینه فعالیت های آموزشی:

- افزایش مشارکت مستمر اعضای هیات علمی در کلیه فرایندهای برنامه ریزی، تصمیم گیری، نظارت و ارزشیابی در حوزه آموزش (ارتقاء فرآیند ترفیع پایه - ارتقاء رتبه-مآزاد موظفی - جذب هیات علمی-فرآیند پذیرش و ثبت نام - فرآیند فارغ التحصیلی- فرآیند ارزشیابی)
- فراهم کردن بستر انجام فعالیت های توسعه ای در زمینه آموزش توسط اعضای هیات علمی از طریق مشاوره و برگزاری دوره های آموزشی

- توسعه و بهبود سیستم ارزیابی کمی و کیفی فعالیت ها و عملکرد اعضای هیات علمی

- تشویق و ترغیب اعضای هیات علمی و گروه های آموزشی برتر

- افزایش تسهیلات رفاهی و فوق برنامه اعضاء هیات علمی

- انتخاباتی شدن مدیران گروه ها و روسای دانشکده ها

**G2.** افزایش سطح ارتباطات در جهت جذب دانشجویان خارجی:

- گسترش ارتباطات بین دانشگاهی و بین المللی در زمینه آموزش زمین شناسی

- راه اندازی و گسترش برنامه های مشترک (joint program) با دانشگاههای معتبر داخلی و خارجی

- تلاش در جهت معرفی شایسته دانشکده علوم زمین در سطوح ملی و بین المللی با انجام فعالیتهایی مانند راه

اندازی و تکمیل وب سایت انگلیسی دانشکده و برگزاری همایش ها

**G3.** توسعه و تقویت اخلاق حرفه ای (اخلاق پژوهش، اخلاق استادی):

- برگزاری کارگاه های ترویج اخلاق حرفه ای

- معرفی و تشویق افراد مروج اخلاق

**G4** توسعه بستر مناسب جهت بروز خلاقیت ها و تربیت دانشجویان نمونه

- انجام مستمر برنامه های شناسایی استعدادها بر مبنای سیاست های وزارتی و مرکز استعدادهای درخشان

- فراهم سازی زمینه مناسب برای افزایش تعداد دانشجویان نمونه
  - فراهم سازی زمینه مناسب برای دانشجویان نمونه و استعدادهای درخشان جهت کسب دانش و مهارت های لازم در مدیریت پروژه های تحقیقاتی
  - تلاش برای حمایت مادی و معنوی از دانشجویان نمونه و استعدادهای درخشان
- G5.** توسعه و گسترش رشته های تحصیلات تکمیلی (میان رشته ها):
- جذب اعضای هیات علمی تخصصی در رشته های موردنظر با توجه به برنامه پیشنهادی دانشگاه
  - توسعه ارتباطات علمی با سایر موسسات آموزشی علوم زمین داخل و خارج از کشور
  - ارتقاء و سازماندهی فضای فیزیکی در سطح حداقل استانداردهای آموزشی وزارت متبوع
  - تقویت امکانات مورد نیاز گروه های آموزشی و دانشکده
  - نیاز سنجی رشته های جدید در مقاطع تحصیلات تکمیلی بر اساس سیاست توسعه ملی
- G6.** ارتقای کیفیت برنامه های آموزشی بر اساس استانداردهای ملی و بین المللی:
- تلاش در جهت تطبیق برنامه های آموزشی موجود با استانداردهای بین المللی
  - گسترش همکاری و مشارکت های علمی با مراکز ملی و بین المللی
  - توسعه مشارکت اعضای هیات علمی در تدوین استانداردها و سرفصل ها
  - توسعه روش های نوین آموزشی از جمله آموزش مجازی
  - پیگیری مستمر برنامه ارزیابی درونی گروه ها
- G7.** ارتقای سطح ارتباط با صنعت در قالب ملی و بین المللی:
- تلاش در جهت افزایش انگیزه اساتید دانشکده جهت فعالیت ارتباط با صنعت
  - گسترش همکاری و مشارکت های علمی با مراکز صنعتی ملی و بین المللی
  - توسعه مشارکت اعضای هیات علمی در تشکیل شرکت های دانش بنیان

- توسعه همکاری در بخش صنعت در پروژه های دانشجویی
- پیگیری تبدیل دانشکده به مشاور زمین شناسی اداره اکتشاف نفت
- توسعه میان رشته هایی که در این جهت کمک می کنند
- انعقاد تفاهم نامه های تسهیل کننده با حوزه های نفت، آب، محیط زیست، صنایع و معادن و سازمان زمین شناسی

## تحلیل عوامل داخلی – نقاط قوت و ضعف (Strengths & Weakness):

نقاط قوت (Strengths)	
	<b>S1.</b> همسوئی اهداف دانشکده با سیاست کلان دانشگاه جهت ارتقاء به دانشگاه نسل سوم
	<b>S2.</b> حمایت و عزم مدیران دانشکده نسبت به توسعه آموزش و پژوهش
	<b>S3.</b> بهره مندی از اعضای هیات علمی مجرب و کارآمد
	<b>S4.</b> وجود مرکز پژوهشی نفت و پژوهشکده علوم کاربردی
	<b>S5.</b> داشتن دو مجله علمی-پژوهشی (یافته های نوین در علوم زمین و زمین شناسی مهندسی )
	<b>S6.</b> وجود روحیه مشارکت در اعضای هیات علمی و کارکنان در جهت ارتقاء فرایندها
	<b>S7.</b> وجود آموزش های مداوم و فعال
	<b>S8.</b> برگزاری منظم و مداوم شوراهای گروههای آموزشی و آموزشی پژوهشی دانشکده
	<b>S9.</b> توجه لازم به اخلاق حرفه ای در فعالیت های آموزشی و پژوهشی
	<b>S10.</b> پیگیری مستمر در جهت دستیابی به استانداردهای ملی و بین المللی آموزشی
	<b>S11.</b> فعالیت در جهت اخذ مجوز رشته های علمی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری
	<b>S12.</b> امکان برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت در زمینه های مختلف آموزشی در تهران
	<b>S13.</b> تعامل و همکاری با سایر مجموعه های زمین شناسی کشور
	<b>S14.</b> حضور فارغ التحصیلان متعدد در بخش های صنعتی و آموزش عالی کشور
	<b>S15.</b> سابقه فعالیت های بین المللی متعدد
	<b>S16.</b> جذب دانشجو در همه گرایش های تعریف شده زمین شناسی در مقطع تحصیلات تکمیلی

<b>نقاط ضعف (Weakness)</b>	<p><b>W1.</b> کمبود نیروی اداری و کارشناسی مجرب در بخش های آموزش و پژوهش</p> <p><b>W2.</b> کمبود فضاهای فیزیکی و تجهیزات اداری، آموزشی و تحقیقاتی</p> <p><b>W3.</b> کمبود انگیزه اعضای هیات علمی در جهت اجرای توسعه ارتباط با صنعت</p> <p><b>W4.</b> عدم تخصیص اعتبارات مناسب برای انجام فرایندهای جاری و جدید</p> <p><b>W5.</b> نداشتن مکانیسم مشخص برای تشویق اساتید</p> <p><b>W6.</b> ضعف در اختصاص سرانه مناسب دانشجویان در امور آموزشی و پژوهشی</p> <p><b>W7.</b> کمبود تعداد اعضا هیئت علمی تمام وقت برای توسعه میان رشته ها</p> <p><b>W8.</b> تمایل کم اعضای هیات علمی برای حضور تمام وقت در حصارک</p> <p><b>W9.</b> روزمرگی حاکم بر سیستم</p> <p><b>W10.</b> نهادینه نشدن تفکر برنامه ریزی درازمدت</p> <p><b>W11.</b> ضعف زیرساخت های لازم جهت توسعه ارتباطات ملی و بین المللی</p>
----------------------------	--

#### تحلیل عوامل خارجی – فرصت ها و تهدیدها (Opportunities & Threats):

<b>فرصت ها (Opportunities)</b>	<p><b>01.</b> حمایت ریاست دانشگاه و هیات امناء از تصمیمات دانشکده</p> <p><b>02.</b> حضور فعال دانشکده در شورای دانشگاه</p> <p><b>03.</b> ارتباطات پویا و فعال با اکتشاف وزارت نفت، سازمان زمین شناسی و مدیریت منابع آب</p> <p><b>04.</b> همکاری مناسب معاونت آموزشی و پژوهشی با دانشکده</p> <p><b>05.</b> کسب شهرت و جایگاه مطلوب در بین دانشکده ها و گروههای زمین شناسی کشور</p> <p><b>06.</b> اعطای مجوز استخدام هیئت علمی مورد نیاز از طرف وزارتخانه</p> <p><b>07.</b> تسهیل در اعطای مجوز پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی از طرف وزارتخانه</p>
--------------------------------	---



**تهدیدها (Threats)**

- T1.** کمبود بودجه و اعتبارات تخصیص داده شده از دانشگاه و عدم تخصیص به موقع اعتبارات
- T2.** عدم توجه مناسب به اولویت آموزشی دانشکده در سیاست گذاری های کلان دانشگاه
- T3.** افزایش در سطح پذیرش دانشجو بدون تامین زیرساخت و امکانات لازم
- T4.** کاهش جمعیت دانش آموزی و متقاضیان تحصیل در دوره کارشناسی زمین شناسی
- T6.** کاهش کیفیت و رتبه ورودی دانشجویان
- T7.** روند نزولی اشتغال مناسب برای فارغ التحصیلان در جامعه
- T8.** سیر نزولی تامین خوابگاه و تسهیلات رفاهی دانشجویی در مقایسه با دانشگاههای هم تراز
- T9.** وجود محدودیت در توسعه فعالیت های دانشکده در تهران از جمله محدودیت شدید فضای فیزیکی

**فرم ۱- تدوین شاخص های عملکردی کلیدی**

شاخص	شماره	محور
سرانه طرح های برون دانشگاهی	۱-۱	۱- پژوهش و فناوری
سرانه طرح های درون دانشگاهی	۲-۱	
سرانه مقالات ISI و مقالات ISC	۳-۱	
مجلات تخصصی	۴-۱	
برگزاری کارگاههای آموزشی	۵-۱	

شرکت در کارگاههای آموزشی	۶-۱	
برگزاری کنفرانس ها و سمینارها	۷-۱	
پژوهشکده های تخصصی	۸-۱	
فرصت های مطالعاتی	۹-۱	
درآمد اختصاصی	۱۰-۱	
تعداد اعضای هیات علمی	۱-۲	۲- آموزشی و تحصیلات تکمیلی
تعداد دانشجویان کارشناسی	۲-۲	
تعداد دانشجویان کارشناسی ارشد	۳-۲	
تعداد دانشجویان دکتری	۴-۲	
نسبت استاد به دانشجو	۵-۲	
نسبت مرتبه استاد به دانشیار	۶-۲	
نسبت دانشیار به استادیار	۷-۲	
درصد قبولی در دوره بالاتر	۸-۲	
تعداد رشته های دایر	۹-۲	
تعداد میان رشته های دایر	۱۰-۲	
متراژ کل فضای فیزیکی	۱-۳	۳- اعتبارات و امکانات
فضای فیزیکی آموزشی	۲-۳	
فضای فیزیکی اداری	۳-۳	
فضای فیزیکی آزمایشگاهی	۴-۳	
سرانه فضای فیزیکی آموزشی	۵-۳	
سرانه فضای فیزیکی آزمایشگاهی	۶-۳	
تعداد کادر اداری	۷-۳	
تعداد کارشناسان آزمایشگاه	۸-۳	
تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی	۹-۳	
اعتبار بودجه ابلاغی و تحقق بودجه	۱۰-۳	

## بخش پژوهش

سرانه طرح های برون دانشگاهی (۱-۱)	شاخص عملکرد
متوسط ۴۱۰ میلیون تومان در سال طی سه سال اخیر (سرانه ۲۱ میلیون تومان)	مقیاس کنونی
متوسط قرارداد ۳ میلیارد تومان در سال	هدف ۵ ساله

هدف ۳ ساله	عقد حداقل دو عنوان قرارداد با رقم بالای یک میلیارد تومان
هدف ۱ ساله	تدوین و ارسال پیشنهاد ۳ عنوان طرح برون دانشگاهی ملی
راهبرد اول	تدوین تفاهم نامه با وزارت خانه، سازمان ها و شرکت های دارای زمینه مطالعاتی علوم زمین همانند شرکت نفت
راهبرد دوم	ایجاد بستر و سازوکار مناسب در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

## راهکارها:

- افزایش امکانات سخت افزاری دانشکده
- اصلاح رویه بروکراسی اداری دانشگاه
- افزایش جنبه تبلیغاتی و اطلاع رسانی جهت معرفی پتانسیل ها در برقراری ارتباط با نهادهای صنعتی
- ایجاد شرکت دانش بنیان با عضویت همکاران دانشکده و تامین امکانات مرتبط
- ایجاد مرکز مجزا و مستقل به منظور پیگیری فعال امور اداری مربوط به فعالیت های پژوهشی اعضای هیأت علمی با مراکز خارج از دانشگاه
- افزایش ارتباط ساختاری موثر با صنعت از طریق برگزاری همایشها و یا میزگردهای مشترک با بخش های مختلف صنعتی
- در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای طرح های برون دانشگاهی
- افزایش تاثیر طرح ها در فرایندهای تبدیل وضعیت و ارتقا
- ایجاد کارگروه ارتباط با صنعت با همکاری اساتید و دانشجویان

شاخص عملکرد	سرانه طرح های درون دانشگاهی (۱-۲)
مقیاس کنونی	۶ عنوان طرح پژوهشی داخلی
هدف ۵ ساله	سرانه ۲ طرح در سال
هدف ۳ ساله	سرانه ۱ طرح در سال
هدف ۱ ساله	تدوین مکانیسم تعریف طرح های پژوهشی داخلی منجر به مقاله
راهبرد اول	افزایش گرنت اعضای هیات علمی
راهبرد دوم	حذف محدودیت های استفاده از گرنت در تعریف طرح های پژوهشی

### راهکارها:

- افزایش سقف مالی طرحهای پژوهشی داخلی به منظور ترغیب بیشتر اعضای هیات علمی
- تشویق و تسهیل استفاده از گرنت توسط معاونت پژوهشی جهت انجام طرح ها
- ارسال گواهی حسن انجام کار برای طرح های خاتمه یافته
- توسعه آزمایشگاه ها و تخصیص مکان و تجهیزات در دانشکده
- انجام طرح های پژوهشی دو یا چند استادی
- کاهش موانع اداری به لحاظ اجرایی و مالی
- افزایش امتیاز مربوط به طرح ها
- امکان اشتراک طرح ها با پایان نامه دانشجویان

شاخص عملکرد	سرانه مقالات ISI و مقالات ISC (۱-۳)
مقیاس کنونی	متوسط ۳۰ مقاله در سال طی سه سال اخیر (سرانه ۳ مقاله)
هدف ۵ ساله	سرانه ۶ مقاله در سال
هدف ۳ ساله	سرانه ۵ مقاله در سال
هدف ۱ ساله	سرانه ۴ مقاله در سال
راهبرد اول	تامین زیرساخت مناسب پژوهش و تحقیقات هیات علمی
راهبرد دوم	افزایش پاداش مقالات هیات علمی

### راهکارها:

- تغییر نگرش بنیادی در دانشگاه جهت افزایش اعتبار بخش پژوهش به عنوان یکی از اصلی ترین و مهم ترین راهکارها
- افزایش گرنت اساتید

- تعلق درصدی از گرنت به اساتید بدون ارائه فاکتور جهت تأمین برخی از هزینه های جانبی همانند بسیاری از دانشگاه های خارجی
- در نظر گرفتن میزان هزینه های انجام شده برای مقالات به عنوان یک بند مجزا در احتساب امتیازات و تخصیص گرنت
- افزایش امکانات از جمله فضای فیزیکی مناسب و دیگر امکانات سخت افزاری جهت افزایش زمان حضور اعضای هیئت علمی در دانشکده
- تخصیص فضای مناسب برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی جهت افزایش ساعات حضور آنان در دانشکده و نیز استفاده مفیدتر از وقت و زمان
- فراهم کردن امکان دسترسی آسانتر اساتید و دانشجویان به سایتهای مجلات معتبر خارج از کشور از طریق اتصال پیوسته به پایگاه های منابع و نشریات معتبر
- شفاف تر نمودن سیاست ها در مورد نحوه امتیازدهی به مقالات در نشریه های مختلف در وبگاه معاونت پژوهشی و عدم برخورد سلیقه ای
- ایجاد یک مرکز تخصصی به منظور ویرایش و تصحیح نسخه های اولیه مقالات پیش از ارسال به نشریات معتبر بین المللی
- برگزاری کارگاه های مختلف فن مقاله نویسی برای دانشجویان و اساتید
- تسهیل امکان استفاده و هزینه کرد گرنت و حذف برخی مراحل اداری غیرملزوم
- تقویت همکاری های بین المللی و ارج نهادن به پژوهش های مشترک با مراکز علمی خارج از کشور
- تغییر سیاست ها جهت افزایش رفت و آمدهای بین المللی محققان و بهره مندی از تجارب محققان و پژوهشگران خارجی
- ایجاد بستری مناسب جهت بهره مند شدن از اساتید مدعو خارج از کشور
- توسعه کمی و کیفی آزمایشگاه ها و تجهیزات مربوطه بصورت هدفمند و متناسب با نیازهای پژوهشی و افزایش امکانات مورد نیاز اعضای هیئت علمی برای انجام پژوهش های بنیادی و کاربردی
- تحول در نحوه تعامل و ارتباطات بین المللی از طریق ایجاد تغییرات در حوزه روابط بین الملل شامل توسعه، تقویت و بکارگیری پرسنل مناسب

شاخص عملکرد	مجلات تخصصی (۱-۴)
مقیاس کنونی	۲ عنوان مجله تخصصی زمین شناسی مهندسی و یافته های نوین در علوم زمین
هدف ۵ ساله	انتشار ۳ عنوان مجله تخصصی
هدف ۳ ساله	تاسیس ۱ عنوان مجله تخصصی جدید
هدف ۱ ساله	تثبیت و تفکیک مجله تخصصی از مجله علوم دانشگاه
راهبرد اول	بازتعریف مکانیسم تصویب مجله تخصصی و تسهیل روند در معاونت پژوهش و فناوری
راهبرد دوم	تامین فضای فیزیکی و امکانات سخت افزاری در دانشکده

#### راهکارها:

- راه اندازی مجلات تخصصی در دانشکده متناسب با امکانات و نیازها

شاخص عملکرد	برگزاری کارگاههای آموزشی (۱-۵)
مقیاس کنونی	۲ مورد در سال
هدف ۵ ساله	۵ مورد در سال
هدف ۳ ساله	۳ مورد در سال
هدف ۱ ساله	برنامه ریزی و شناسائی نیازمندی بخش آموزش و صنعت
راهبرد اول	معرفی توانمندی دانشکده در برگزاری کارگاههای موثر
راهبرد دوم	تامین امکانات فضای فیزیکی و تجهیزات برگزاری منظم کارگاههای آموزشی

#### راهکارها:

- افزایش امکانات سخت افزاری من جمله ایجاد سالن های جدید و یا تجهیز و به روز نمودن برخی از فضاهای موجود
- تخصیص منابع مالی و یا تسهیل فرایندهای مرتبط با امور مالی و تقلیل فرایندهای بروکراسی برگزاری کارگاه های آموزشی
- تشویق برگزار کنندگان کارگاه ها و اختصاص امتیازات پژوهشی یا علمی / اجرایی مناسب
- مذاکره با سازمانها و ارگانهای دولتی و خصوصی در جهت نیازسنجی برگزاری کارگاه ها
- شناسایی و معرفی زمینه های تخصصی فعالیت اعضاء هیات علمی جهت برگزاری کارگاه ها از طریق اطلاع رسانی در سایت دانشگاه و دانشکده
- تعریف دوره های تخصصی در سطوح علمی مختلف و برنامه ریزی هدفمند جهت برگزاری کارگاه های آموزشی متعدد در ابتدای هر سال یا نیمسال تحصیلی
- ایجاد بستر مناسب جهت درآمدزایی از طریق برگزاری کارگاه ها

شاخص عملکرد	شرکت در کارگاههای آموزشی (۱-۶)
مقیاس کنونی	در حدود ۱۰٪ از دانشجویان تحصیلات تکمیلی تمایل به شرکت در کارگاهها دارند
هدف ۵ ساله	شرکت بیش از ۷۰٪
هدف ۳ ساله	شرکت بیش از ۵۰٪ مخاطبین دانشجویی در کارگاههای آموزشی
هدف ۱ ساله	شناخت و رفع دلایل عدم شرکت دانشجویان در کارگاههای آموزشی
راهبرد اول	اطلاع رسانی مناسب کارگاههای آموزشی
راهبرد دوم	تبیین میزان اهمیت و تاثیرگذاری کارگاههای آموزشی در افزایش قابلیت فنی مخاطب

#### راهکارها:

- در نظر گرفتن راهکار مناسب جهت تشویق و یا الزام مشارکت دانشجویان در کارگاه های برگزار شده
- اطلاع رسانی مناسب در دانشکده و یا فضای مجازی در مورد کارگاه ها و ایجاد یک سایت مناسب برای انتقال اطلاعات

شاخص عملکرد	برگزاری کنفرانس و سمینار (۱-۷)
مقیاس کنونی	متوسط ۱ کنفرانس طی سه سال اخیر
هدف ۵ ساله	برگزاری ۱ کنفرانس در هر سال
هدف ۳ ساله	برگزاری دو همایش تا ۳ سال
هدف ۱ ساله	تصویب برگزاری دو همایش ژئوشیمی و کواترنری در دانشگاه
راهبرد اول	تامین امکانات مناسب و در حد برگزاری کنفرانس ملی
راهبرد دوم	ایجاد هماهنگی و فرهنگ سازی در این زمینه در بخش های ستادی دانشگاه

#### راهکارها:

- افزایش زیرساخت ها از جمله سالن های سخنرانی و فضاهای مناسب جهت پذیرایی و دیگر امکانات سخت افزاری
- رفع موانع متعدد اداری جهت برگزاری کنفرانس ها و تسهیل امور مرتبط با گردش های مالی و درآمدهای جذب شده
- برنامه ریزی بلندمدت برای برگزاری کنفرانس ها و نیز تخصیص یکسری امکانات تعریف شده و دائمی برای برگزاری کنفرانس ها در دانشکده یا دانشگاه
- افزایش امتیازهای پژوهشی مرتبط با برگزاری کنفرانس ها و نیز در نظر گرفتن برخی امتیازات برای کلیه افراد مشارکت کننده در برگزاری کنفرانس ها
- ارتقاء توانمندی نرم افزاری دانشگاه و دانشکده جهت نظم و سرعت بخشیدن به فرایندها و ایجاد فضای مناسب تبلیغ و اطلاع رسانی
- تعیین کارگروه مشخص برای برگزاری کنفرانس ها در دانشگاه

## بخش پژوهش

شاخص عملکرد	پژوهشکده های تخصصی (۸-۱)
مقیاس کنونی	۱ پژوهشکده غیر فعال و مشترک در حوضه علوم پایه (پژوهشکده علوم کاربردی) و مرکز پژوهشی نفت
هدف ۵ ساله	تاسیس یک پژوهشکده دیگر (آب و محیط زیست)
هدف ۳ ساله	تفکیک و فعال سازی پژوهشکده علوم کاربردی
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	تعیین تکلیف پژوهشکده های غیر فعال در معاونت پژوهشی
راهبرد دوم	حمایت مدیریتی و مالی دانشگاه از تاسیس پژوهشکده های فعال و پویا

### راهکارها:

- توسعه پژوهشکده های تخصصی متناسب با نیازمندی های صنعت و جامعه
- ایجاد پژوهشکده های جدید و جایگزین نمودن آنها بجای پژوهشکده های ناکارآمد فعلی
- ایجاد بستر مناسب و رفع موانع برای رشد و پویایی بیشتر پژوهشکده ها

شاخص عملکرد	فرصت های مطالعاتی (۹-۱)
مقیاس کنونی	۲ مورد طی دو سال اخیر
هدف ۵ ساله	اعزام یک نفر در هر سال
هدف ۳ ساله	اعزام ۲ نفر طی ۳ سال آینده
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	تدوین محور پژوهشی تخصصی اعضای هیات علمی و ارتباطات بین المللی
راهبرد دوم	حمایت معاونت پژوهشی از فرصت های مطالعاتی

### راهکارها:

- ایجاد بانک اطلاعاتی فرصتهای مطالعاتی در دانشگاهها و ارائه اطلاعات و راهنمایی های لازم
- تخصیص هزینه اولیه تشویقی پیش از سفر
- محدودیت اجباری برای ارتقاء (مرحله استادی)
- راهکارهای تشویقی مانند پایه تشویقی در صورت ارائه دستاورد مناسب از دوره فرصت های مطالعاتی
- رفع برخی موانع اداری از جمله امکان انجام سفر برای اعضای هیات علمی پیمانی
- افزایش حمایت های مالی دانشگاه از فرصت های مطالعاتی و تخصیص برخی تسهیلات از جمله اخذ برخی وام ها و تسهیلات مالی کم بهره
- فعال شدن حوزه روابط بین الملل در راستای گسترش ارتباطات بین المللی و مهیاسازی انجام فرصت های مطالعاتی



سرايه در آمد اختصاصي (۱-۱۰)	شاخص عملکرد
حدود ۳۰۰ ميليون ريال در سال	مقياس كنوني
۱۰۰۰ ميليون ريال در سال	هدف ۵ ساله
۶۰۰ ميليون ريال در سال	هدف ۳ ساله
۳۰۰ ميليون ريال در سال	هدف ۱ ساله
رفع نواقص فني و نرم افزاري دستگاههاي ICP و XRF	راهبرد اول
اطلاع رساني توان آزمایشگاهی دانشكده	راهبرد دوم

#### راهکارها:

- تعريف منفعت معقول حاصل از فعاليت هاي ارتباط با صنعت براي دانشكده همانند بسياري از دانشگاه هاي ديگر جهت تأمين هزينه ها و سرمايه نگه داشتن و فعاليت مستمر دستگاه هاي آزمایشگاهی درآمدزا و در عين حال پرهزينه
- اطلاع رسانی و تبليغ مناسب توانمندی هاي آزمایشگاهی
- بكارگيري پرسنل توانمند در امور آزمایشگاهی
- تمهيد و چاره انديشی در جهت رفع موانع مختلف از جمله تأمين استانداردها و خدمات پس از فروش براي استفاده بهتر از دستگاه هاي آزمایشگاهی hi gh-t ech

## بخش آموزش

شاخص عملکرد	تعداد اعضای هیات علمی (۱-۲)
مقیاس کنونی	۲۰ نفر
هدف ۵ ساله	۳۰ نفر
هدف ۳ ساله	۲۵ نفر
هدف ۱ ساله	۲۱ نفر
راهبرد اول	انتقال اعضای هیات علمی با درجه دانشیاری و بالاتر از دیگر دانشگاهها
راهبرد دوم	ایجاد بستر و سازوکار مناسب برای جذب فارغ التحصیل با کیفیت دانشگاههای مادر

شاخص عملکرد	تعداد دانشجویان کارشناسی (۲-۲)
مقیاس کنونی	۱۵۰ نفر
هدف ۵ ساله	۲۰۰ نفر
هدف ۳ ساله	۱۷۰ نفر
هدف ۱ ساله	۱۵۰ نفر
راهبرد اول	افزایش ظرفیت ورودی دانشجوی کارشناسی
راهبرد دوم	ورودی دانشجو در هر دو نیمسال تحصیلی

شاخص عملکرد	تعداد دانشجویان ارشد (۳-۲)
مقیاس کنونی	۱۶۹ نفر
هدف ۵ ساله	۲۲۰ نفر
هدف ۳ ساله	۲۰۰ نفر
هدف ۱ ساله	۱۸۰ نفر
راهبرد اول	راه اندازی رشته ها و میان رشته های کارشناسی ارشد
راهبرد دوم	جذب دانشجوی خارجی

شاخص عملکرد	تعداد دانشجویان دکتری (۴-۲)
مقیاس کنونی	۴۲ نفر
هدف ۵ ساله	۵۵ نفر
هدف ۳ ساله	۵۰ نفر
هدف ۱ ساله	۴۶ نفر

جذب دانشجوی خارجی و جذب دانشجوی دکتری تقاضا محور از صنعت در قالب تفاهم نامه	راهبرد اول
پذیرش دانشجو در رشته های مصوب	راهبرد دوم

### راهکارها:

- ضرورت سنجی و امکان سنجی راه اندازی رشته های جدید و نیز میان رشته ای متناسب با نیازهای صنعت و جامعه
- ارتباط با صنعت و ارزیابی مشکلات و نیازهای آنها در جذب نیرو های متخصص
- افزایش امکانات آزمایشگاهی جهت تسهیل در انجام آزمایشات پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری
- گسترش امکانات کتابخانه دانشگاه و راه اندازی کتابخانه آنلاین
- افزایش ظرفیت جذب دانشجو با استخدام و بهره گیری از اساتید بیشتر
- ارتباط با صنعت به منظور تعریف پروژه های متعدد برای پایان نامه های دانشجویی
- استفاده بیش از پیش از اساتید خارج از کشور در بحث مشاوره و راهنمایی پروژه دانشجویان ارشد و دکتری
- جذب دانشجویان استعداد درخشان در کلیه گروههای آموزشی
- ارتقا جذابیت دانشگاه و امکانات رفاهی
- ایجاد تمهیدات لازم برای کاهش سنوات دانشجویان کارشناسی ارشد به ۴ ترم و دکتری به ۸ ترم.
- ارائه راهنمایی لازم به دانشجویان توسط اساتید در جهت برنامه ریزی مناسب و رصد کردن نحوه اجرای برنامه توسط دانشجویان.
- برگزاری جلسات توجیهی برای دانشجویان سال اول تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) و آگاهی دادن به دانشجویان در این خصوص از طریق ارائه توضیحات در خصوص قوانین آموزشی و همچنین چاپ بروشور و کتابچه با معرفی بخش نامه های مهم و قوانین آموزشی
- ایجاد زیرساخت های لازم برای برگزاری دوره های مجازی و آموزش از راه دور برای گرایش های پر تقاضا
- پذیرش دانشجویان پسا دکتری در گروههای آموزشی و مؤسسات تحقیقاتی
- همکاری با سازمانها و نهادهای مرتبط جهت سفارش طرح پژوهشی پسا دکتری و واگذاری مسئولیت تامین هزینه های تحقیقاتی در طی دوره به همان سازمان یا نهاد.
- پرداخت حق الزحمه به محقق پسا دکتری از محل اعتبار پژوهشی دانشگاه یا از اعتبار پژوهشی حاصل از قرارداد با سازمان یا نهاد سفارش دهنده طرح پژوهشی
- ایجاد انگیزه های لازم در میان دانشجویان جهت شرکت در دوره های پسادکتری از طریق افزایش امکانات آموزشی و پژوهشی

شاخص عملکرد	نسبت استاد به دانشجو (۲-۵)
مقیاس کنونی	۱ به ۱۹
هدف ۵ ساله	۱ به ۱۵
هدف ۳ ساله	۱ به ۱۷
هدف ۱ ساله	۱ به ۱۸
راهبرد اول	استخدام اعضای هیات علمی جدید
راهبرد دوم	تنظیم ظرفیت پذیرش با رعایت هرم هیات علمی

#### راهکارها:

- تهیه برنامه جذب اعضای هیات علمی با هدف تحقق نسبت مورد نظر مطابق با نیازها و جذب در تخصص های متناسب با برنامه های توسعه پژوهشی و علمی دانشکده
- ایجاد حداقل تسهیلات و امکانات برای هیأت علمی همچون اتاق، کامپیوتر، پرینتر، تلفن
- توسعه کمی و کیفی آزمایشگاه ها و تجهیزات مربوطه بصورت هدفمند و متناسب با نیازهای آموزشی و پژوهشی
- بررسی و مقایسه نسبت استاد به دانشجو در رشته های مختلف و اولویت بندی رشته هایی که در آنها نیاز به جذب استاد می باشد
- جذب اساتید مجرب در رشته هایی که استاد کافی وجود ندارد
- جذب دانشجو در رشته هایی که تعداد دانشجو کمتر از ظرفیت موجود می باشد
- کنترل و تنظیم تعداد ورودی های هر رشته در دفترچه سازمان سنجش با توجه به ظرفیت موجود

شاخص عملکرد	نسبت استاد به دانشیار (۲-۶)
مقیاس کنونی	۱ به ۹
هدف ۵ ساله	۶ به ۱۲
هدف ۳ ساله	۵ به ۱۰
هدف ۱ ساله	۳ به ۷
راهبرد اول	تامین امکانات، تجهیزات آزمایشگاهی و زیرساخت پژوهشی
راهبرد دوم	فرصت های مطالعاتی و تامین گرنت پژوهشی

شاخص عملکرد	نسبت دانشیار به استادیار (۲-۷)
مقیاس کنونی	۹ به ۹
هدف ۵ ساله	۱۲ به ۱۲
هدف ۳ ساله	۱۱ به ۱۳

هدف ۱ ساله	۱۰ به ۱۲
راهبرد اول	تامین امکانات، تجهیزات آزمایشگاهی و زیرساخت پژوهشی
راهبرد دوم	فرصت های مطالعاتی و تامین گرنت پژوهشی

#### راهکارها:

- جذب اعضای هیات علمی با مرتبه دانشیار و استاد
- تشویق اعضای هیات علمی دانشکده و بستر سازی مناسب برای ارتقا آنها ( طبق راهکارهای پیشنهادی برای تحقق برنامه راهبردی پژوهشی)
- کاهش بروکراسی اداری دست و پاگیر ارتقا، شفاف سازی و منطقی کردن و اطلاع رسانی مقررات مربوطه
- افزایش زیر ساخت ها و تسهیلات تحقیقاتی مانند امکانات آزمایشگاهی جهت افزایش ظرفیت تحقیقاتی و ارتقاء علمی
- به کارگیری هرچه بیشتر استادیار ها در کنار اساتید با تجربه جهت ارتقاء علمی آنها

شاخص عملکرد	درصد قبولی در دوره های بالاتر (۲-۸)
مقیاس کنونی	۳۰٪ ورودی هر سال
هدف ۵ ساله	۶۰٪
هدف ۳ ساله	۴۰٪
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	ایجاد انگیزه ورود به دوره های بالاتر
راهبرد دوم	بهبود فضای کتابخانه و سالن مطالعه و تشویق دانشجویان به افزایش مطالعه

#### راهکارها:

- توسعه فعالیت های فوق برنامه دانشجویان از طریق فعالیت انجمن علمی دانشجویی و هماهنگی در برگزاری برخی کلاس های فوق برنامه متناسب با نیاز دانشجویان جهت آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد
- استفاده از مشاوره اساتید با تجربه در جهت بالابردن درصد قبولی دانشجویان
- پخش کلاسها در طول هفته جهت حضور هر چه بیشتر دانشجویان و ارتباط آنها با دانشگاه و از طرفی فشردن سازی برنامه و ایجاد وقت آزاد در نیمسال پیش از کنکور
- راه اندازی مسابقات دانشجویی هدفمند جهت ایجاد انگیزه و رقابت

شاخص عملکرد	تعداد رشته های دایر (۲-۹)
مقیاس کنونی	کارشناسی ۱، ارشد ۱۱، دکتری ۶

هدف ۵ ساله	کارشناسی ۲، ارشد ۱۲، دکتری ۱۰
هدف ۳ ساله	کارشناسی ۱، ارشد ۱۱، دکتری ۸
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	پذیرش دانشجو در رشته های مصوب و دایر تحصیلات تکمیلی
راهبرد دوم	-

شاخص عملکرد	تعداد میان رشته های دایر (۲-۱۰)
مقیاس کنونی	ارشد ۴، دکتری ۱
هدف ۵ ساله	ارشد ۶، دکتری ۳
هدف ۳ ساله	ارشد ۵
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	تعریف میان رشته های جدید
راهبرد دوم	پذیرش دانشجو در دوره دکتری میان رشته های موجود

#### راهکارها:

- افزایش تعداد میان رشته های جدید و مورد نیاز کشور بالاخص در دوره های کارشناسی ارشد
- ایجاد زیرساخت های لازم برای برگزاری دوره های مجازی و آموزش از راه دور برای گرایش های پر تقاضا
- بررسی و بازنگری برنامه درسی کارشناسی ارشد و دکتری به منظور ارتقای دانش و مهارت ها و توانائی های تخصصی و عمومی.

- تهیه و تنظیم برنامه زمان بندی برای انجام بازنگری و بازبینی و تشکیل کمیته بررسی برای ارزیابی سرفصل ها
- انجام مطالعه تطبیقی بین برنامه و سرفصل های دروس با برنامه درسی و دروس متناظر ارائه شده در کشور های دیگر
- به روز نمودن برنامه های درسی و سرفصل های قدیمی با توجه به تحولات دانش بشری
- انطباق هر چه بیشتر برنامه های درسی با نیازهای جامعه
- تناسب هر چه بیشتر برنامه های درسی با امکانات و توانائیهای دانشگاه
- رای گیری از اعضای هیات علمی در خصوص تغییرات پیشنهادی

فرم ۲- تدوین اهداف و راهبردها - بخش اعتبارات و امکانات

شاخص عملکردی کلیدی	فضای فیزیکی (۱-۳)
مقیاس کنونی	۱۵۰۰ متر مربع (سرانه دانشجویی ۴۰۱ متر مربع)
هدف ۵ ساله	۶۸۰۰ متر مربع
هدف ۳ ساله	گسترش فضای اداری و آموزشی در طبقه دوم ساختمان مرکزی در حصارک
هدف ۱ ساله	تکمیل مراحل تاسیس دانشکده علوم زمین
راهبرد اول	ساخت ساختمان دانشکده علوم زمین
راهبرد دوم	استفاده بهینه از فضای فیزیکی موجود

شاخص عملکردی کلیدی	فضای فیزیکی آموزشی (۲-۳)
مقیاس کنونی	۱۵۷ متر مربع
هدف ۵ ساله	۱۲۰۰ متر مربع
هدف ۳ ساله	-
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	ساخت ساختمان دانشکده علوم زمین
راهبرد دوم	استفاده بهینه از فضای فیزیکی موجود

شاخص عملکردی کلیدی	فضای فیزیکی اداری (۳-۳)
مقیاس کنونی	۲۱۰ متر مربع
هدف ۵ ساله	۲۵۰۰ متر مربع
هدف ۳ ساله	اختصاص فضای جدید و بهبود فضای فیزیکی موجود
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	ساخت ساختمان دانشکده علوم زمین
راهبرد دوم	استفاده بهینه از فضای فیزیکی موجود

شاخص عملکردی کلیدی	فضای فیزیکی آزمایشگاهی (۴-۳)
مقیاس کنونی	۱۰۳۷ متر مربع
هدف ۵ ساله	۳۱۰۰ متر مربع
هدف ۳ ساله	-
هدف ۱ ساله	تعمیر و بازسازی فضای موجود در زیرزمین ساختمان مرکزی در حصارک
راهبرد اول	ساخت ساختمان دانشکده علوم زمین
راهبرد دوم	استفاده بهینه از فضای فیزیکی موجود

فرم ۲- تدوین اهداف و راهبردها - بخش اعتبارات و امکانات

شاخص عملکردی کلیدی	سرانه فضای فیزیکی آموزشی (۳-۵)
مقیاس کنونی	۰/۴ متر مربع
هدف ۵ ساله	۲/۵ متر مربع
هدف ۳ ساله	-
هدف ۱ ساله	-
راهبرد اول	ساخت ساختمان دانشکده علوم زمین
راهبرد دوم	استفاده بهینه از فضای فیزیکی موجود

شاخص عملکردی کلیدی	سرانه فضای فیزیکی آزمایشگاهی (۳-۶)
مقیاس کنونی	۲/۸ متر مربع
هدف ۵ ساله	۶/۵ متر مربع
هدف ۳ ساله	-
هدف ۱ ساله	تعمیر و بازسازی فضای موجود در زیرزمین ساختمان مرکزی در حصارک
راهبرد اول	ساخت ساختمان دانشکده علوم زمین
راهبرد دوم	استفاده بهینه از فضای فیزیکی موجود

شاخص عملکردی کلیدی	تعداد کادر اداری (۳-۷)
مقیاس کنونی	۳ نفر
هدف ۵ ساله	۱۱ نفر
هدف ۳ ساله	۸ نفر
هدف ۱ ساله	۵ نفر
راهبرد اول	انتقال کادر اداری از دیگر بخش های دانشگاه که کارمند مزاد دارند
راهبرد دوم	استخدام کارمندان با کیفیت و توانمند

شاخص عملکردی کلیدی	تعداد کارشناسان آزمایشگاه (۳-۸)
مقیاس کنونی	۵ نفر
هدف ۵ ساله	۱۰ نفر
هدف ۳ ساله	۷ نفر
هدف ۱ ساله	۶ نفر
راهبرد اول	استخدام کارشناسان با قابلیت فنی
راهبرد دوم	انتقال کارشناسان با تخصص لازم از دیگر دانشکده ها



فرم ۲- تدوین اهداف و راهبردها - بخش اعتبارات و امکانات

تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی (۳-۹)	شاخص عملکردی کلیدی
۲۰٪ شرایط مطلوب	مقیاس کنونی
۷۰٪ شرایط مطلوب	هدف ۵ ساله
۵۰٪ شرایط مطلوب	هدف ۳ ساله
۲۵٪ شرایط مطلوب	هدف ۱ ساله
افزایش بودجه اختصاصی	راهبرد اول
تامین بودجه در قالب شاعا و استفاده از ظرفیت های موجود در بخش صنعت در قالب تفاهم نامه ها	راهبرد دوم

اعتبار بودجه ابلاغی و تحقق بودجه (۳-۱۰)	شاخص عملکردی کلیدی
۹۰۰ میلیون ریال (سرانه دانشجویی: ۶۱۰ هزار ریال) ۶۰٪ محقق می شود	مقیاس کنونی
۵۰۰۰ میلیون ریال با ۱۰۰٪ تحقق بودجه	هدف ۵ ساله
افزایش ۷۵٪ در بودجه کنونی	هدف ۳ ساله
افزایش ۲۵٪ در بودجه ابلاغی	هدف ۱ ساله
افزایش بودجه ابلاغی متناسب با میزان تورم و نیازمندی روزافزون دانشگاه	راهبرد اول
افزایش درآمد اختصاصی دانشکده	راهبرد دوم