

بنام خدا



دانشگاه خوارزمی

برنامه راهبردی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

زمستان ۱۳۹۵

درباره دانشکده ادبیات و علوم انسانی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی در حال حاضر (زمستان ۱۳۹۵) یکی از پانزده دانشکده دانشگاه خوارزمی، نخستین مرکز آموزش عالی کشور است که به منظور تربیت معلم برای مدارس ابتدایی، در مجموعه دانشسرای عالی، و در سال ۱۳۱۳ شمسی تأسیس شد.

دانشکده ادبیات و علوم انسانی از آغاز تاسیس تا کنون به توسعه رشته های علمی و گسترش کمی و سازمانی پرداخته است. در سال ۱۳۸۹ دانشکده علوم جغرافیایی از این دانشکده جدا شد، و در بهار سال ۱۳۹۴ نیز دانشکده حقوق و علوم سیاسی از دانشکده ادبیات مستقل و آغاز به کار کرد. با تغییرات انجام شده، دانشکده ادبیات و علوم انسانی اینک با هشت گروه آموزشی زبان و ادبیات فارسی، زبان و ادبیات عربی، زبانهای خارجی، علوم اجتماعی، فلسفه، تاریخ، علوم قرآن و حدیث، معارف اسلامی مشغول به فعالیت است. در این دانشکده، ۴ نشریه علمی-پژوهشی: زبان و ادبیات فارسی، ادبیات و مطالعات و تحقیقات ادبی، زبانشناسی کاربردی، مسائل اجتماعی، و ۲ نشریه تخصصی: اشارات (فلسفه)، و مطالعات علوم تاریخی، در حال انتشار است. این دانشکده ۸۰ عضو هیات علمی شامل ۸ استاد، ۲۳ دانشیار، ۴۶ استادیار و ۳ مربی داراست.

بیانیه چشم انداز ده ساله دانشکده ادبیات و علوم انسانی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی به عنوان یکی از قدیمی ترین دانشکده های دانشگاه خوارزمی، رویکرد آموزشی و پژوهشی را با تأکید و تمرکز بر رفع نیازهای جامعه و دستگاههای اجرایی مد نظر داشته و همسو با حرکت علمی در دانشگاه، به دنبال ارتقا و اعتلای علمی دانشکده متناسب با منزلت دانشگاه است و در مسیر رسیدن به جایگاه نخست در میان دانشکده های علوم انسانی کشور حرکت خواهد نمود.

جهت گیری های راهبردی

جهت گیری اصلی دانشکده ادبیات و علوم انسانی در راستای اعتلای دانشکده، دانشگاه، و ارتقای منزلت علمی استادان و دانشجویان دانشکده در سطح ملی است. از این رو اعتلا و ارتقای کیفیت آموزش، ارتقای کیفیت فعالیت های پژوهشی و فناورانه، همکاری با بخش های دولتی و غیر دولتی؛ و توسعه همکاری های علمی- بین المللی در در دهه آتی را وجهه همت خویش گمارده است.

جهت گیری راهبردی

بهبود کیفیت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

هدف راهبردی اول: اصلاح نسبت استاد به دانشجو متناسب با مقطع تحصیلی به منظور تسهیل تعامل میان اعضای هیأت علمی و دانشجویان	
سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری	هدف به سال تحصیلی
	94-93
	95-94
۱/۳ - ۱/۸ - ۱/۱۳	96-95
۱/۴ - ۱/۹ - ۱/۱۲	97-96
۱/۵ - ۱/۱۰ - ۱/۱۱	98-97

راهکارها: اولویت پذیرش دانشجو در رشته های دارای اولویت نیاز جامعه برای سال های تحصیلی 98-95

هدف راهبردی دوم: بررسی و بازنگری برنامه درسی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به منظور ارتقای دانش و مهارت ها و توانائی های تخصصی و عمومی	
*میزان بازنگری	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۱۰ درصد	96-95
۲۰ درصد	97-96
۴۰ درصد	98-97

با توجه به اینکه دروس رشته های مختلف علوم انسانی در سطح وزارت در حال بازنگری است، تعجیل در بازنگری ضرورت نداشته، اما متناسب با تحولات در سطح رشته های موجود و بویژه تاسیس رشته های میان رشته ای به طور مداوم بازنگری صورت خواهد گرفت.

راهکارها:

- تعامل با دانشکده‌ها در خصوص انتخاب و معرفی رشته های دارای اولویت
- تشویق و الزام گروه‌های آموزشی به بازنگری رشته‌ها و درسها

هدف راهبردی سوم: راه اندازی رشته‌های جدید به ویژه میان رشته ای‌ها هماهنگ با نیازهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور			
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	هدف به سال تحصیلی
-	-	-	94-93
-	-	-	95-94
۱	۱	-	96-95
۲	۳	-	97-96
۳	۵	-	98-97

راهکارها:

- شناسایی رشته‌های میان رشته‌ای
- الزام گروه‌های آموزشی به ایجاد میان رشته‌ای‌ها با کاربرد ملی و حل مسائل کشور

هدف راهبردی چهارم: افزایش درصد دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری به کل دانشجویان			
دکتری	ارشد کارشناسی	کارشناسی	تحصیلی سال به هدف
			94-93
			95-94
۱۲	۳۲	۵۶	96-95
۱۳	۳۳	۵۴	97-96
۱۴	۳۴	۵۲	98-97

راهکارها:

- ساماندهی پذیرش دانشجو متناسب با نیاز بازار کار
- پذیرش دانشجو در رشته های دارای اولویت مقطع کارشناسی ارشد و دکتری بر اساس نیاز جامعه.
- جایگزینی تدریجی ظرفیت کارشناسی با گرایش‌ها و میان رشته‌ای‌های ارشد و دکتری.

- تلاش برای پذیرش دانشجویان خارجی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در این صورت ممکن است در ارقام فوق تغییرات جزئی صورت پذیرد

هدف راهبردی ششم: افزایش نسبت اعضای هیأت علمی استاد و دانشیار(تمام وقت) به کل اعضای هیأت علمی.				
هدف به سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد
94-93				
95-94				
96-95	۳ درصد	۵۷ درصد	۳۰ درصد	۱۰ درصد
97-96	۲ درصد	۵۳ درصد	۳۴ درصد	۱۱ درصد
98-97	۱ درصد	۴۹ درصد	۳۸ درصد	۱۲ درصد

راهکارها:

- تشویق اعضای هیأت علمی برای ارتقای مرتبه
- جذب هیأت علمی با مرتبه علمی دانشیار به بالا

هدف راهبردی هفتم: پذیرش دانشجویان پسا دکتری در گروه‌های آموزشی و مؤسسات تحقیقاتی	
تحصیلی سال به هدف	دکتری دانشجویان کل به درصد
94-93	
95-94	
96-95	۱ درصد
97-96	۲ درصد
98-97	۳ درصد

راهکارها:

- طراحی دوره‌های پسادکتری توسط گروه‌های آموزشی توانمند با حداقل دو عضو هیأت علمی استاد تمام
- تشویق و پشتیبانی از گروه‌های آموزشی برای تأمین منابع مالی دوره پسا دکتری از سوی نهادها

هدف راهبردی هشتم: افزایش دوره‌ها (کارشناسی و کارشناسی ارشد) و دروس مجازی (به جز دروس دوره‌ها) با استفاده از فناوری های اطلاعات و ارتباطات

تعداد درس	تعداد دوره	تحصیلی سال به هدف
-	-	94-93
-	-	95-94
-	-	96-95
۴	۱	97-96
۱۰	۲	98-97

راهکارها:

- تأمین امکانات و تجهیزات به منظور طراحی دوره‌ها و دروس مجازی
- تشویق اعضای هیأت علمی دانشگاه برای طراحی دوره‌ها و دروس
- جذب مشارکت بخش خصوصی برای طراحی و حمایت اجرایی از دوره‌ها و دروس

هدف راهبردی نهم: راه اندازی دوره‌های مشترک با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی داخل و خارج از کشور

تعداد درس	تعداد دوره	تحصیلی سال به هدف
-	-	94-93
-	-	95-94
۲	۱	96-95
۳	۲	97-96
۴	۳	98-97

راهکارها:

- نیازسنجی و امکان‌سنجی دوره‌های مشترک از سوی گروه‌های آموزشی
- تشویق گروه‌های آموزشی برای ایجاد دوره‌های مشترک و پشتیبانی از آنها

هدف راهبردی دهم: افزایش مستمر نرخ قبولی دانش آموختگان در مقاطع تحصیلی بالاتر در دانشگاه‌های دولتی

هدف به سال تحصیلی	کارشناسی ارشد	دکتری
94-93	-	-
95-94	-	-
96-95	۲۴ درصد	۱۷ درصد
97-96	۲۶ درصد	۱۸ درصد
98-97	۳۰ درصد	۲۰ درصد

راهکارها:

- برگزاری جشن دانش آموختگان دانشکده برای قدردانی از پذیرفته شدگان برتر در مقاطع بالاتر
- تشویق پذیرفته شدگان برای قبولی در مقاطع بالاتر
- رتبه‌بندی گروه‌های آموزشی براساس تعداد پذیرفته شدگان در مقاطع بالاتر

هدف راهبردی یازدهم: جذب دانشجویان استعداد درخشان در کلیه گروه‌های آموزشی

هدف به سال تحصیلی	کارشناسی	کارشناسی ارشد
94-93	-	-
95-94	-	-
96-95	۸ درصد	۸ درصد
97-96	۱۰ درصد	۱۰ درصد
98-97	۱۵ درصد	۱۲ درصد

راهکارها

- شناسایی و تشویق دانشجویان برتر سایر دانشگاه‌ها برای ادامه تحصیل در دانشگاه
- تداوم سیاست جذب دانشجویان استعداد برتر از میان ۱۰ دانشگاه برتر کشور

هدف راهبردی دوازدهم: ارتقای مهارت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیأت علمی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی		
تحصیلی سال به هدف	ساعت	علمی هیأت پوشش میزان
94-93	-	-
95-94	-	-
96-95	۲۴	درصد ۳۵
97-96	۳۰	درصد ۴۰
98-97	۳۵	درصد ۴۵

راهکارها:

- نیاز سنجی دوره‌های آموزشی برای اعضای هیأت علمی
- تشویق اعضای هیأت علمی برای برگزاری و شرکت در برنامه‌های توسعه مهارت‌ها
- الزام اعضای هیأت علمی جدید به شرکت در کارگاه‌های روشهای تحقیق و تدریس
- برگزاری مشترک کارگاههای مختلف متناسب با نیاز سازمانها و نهاد های علمی - اجرایی

هدف راهبردی سیزدهم: کاهش طول مدت تحصیل دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ۴، ۷ و ۸ ترم			
تحصیلی سال به هدف	کارشناسی	ارشد کارشناسی	دکتری
94-93	درصد ۷۰	درصد ۳۵	درصد ۲۰
95-94	درصد ۸۰	درصد ۴۰	درصد ۳۰
96-95	درصد ۸۵	درصد ۵۰	درصد ۴۰
97-96	درصد ۹۰	درصد ۶۰	درصد ۵۰
98-97	درصد ۹۵	درصد ۷۰	درصد ۶۰

راهکارها:

- تدوین سازوکارهایی برای کاهش طول مدت تحصیل
- طراحی فرآیند تدوین و تصویب پرپوزال با هدف کوتاه کردن طول مدت تحصیل
- نظارت مستمر مدیران گروه‌ها و استادان راهنما با هدف کاهش طول مدت تحصیل
- افزایش اختیارات و مسئولیت‌های استادان راهنما با هدف کاهش طول مدت تحصیل دانشجویان

جهت گیری راهبردی

بهبود کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه

هدف راهبردی اول: افزایش سرانه هزینه‌های پژوهشی (وضع موجود ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	
سرانه هزینه پژوهشی به ازاء هر عضو هیأت علمی	تحصیلی سال به هدف
	94-93
	95-94
۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	96-95
۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	97-96
۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	98-97

راهکارها:

- برنامه ریزی برای هزینه کردن بودجه تخصیص یافته
- برنامه ریزی برای کسب منابع درآمدی از طریق انجام پژوهش‌های کاربردی و ارتباط بیشتر با سازمانها
- اجرایی کردن مأموریت آزمایشگاه مرکزی
- برنامه‌ریزی برای رشد طرح‌های برون دانشگاهی

هدف راهبردی دوم: افزایش طرح‌های پژوهشی خارج از دانشگاه (وضع موجود ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	
سرانه طرح‌های خارج از دانشگاه به ازای هر عضو هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
ریال ۴۰/۰۰۰/۰۰۰	96-95
ریال ۹۰/۰۰۰/۰۰۰	97-96
ریال ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	98-97

راهکارها:

- برقراری ارتباط و عقد تفاهم نامه با سازمان مرتبط رشته ای از جمله وزارت ارشاد، وزارت کشور، صدا و سیما، و...
- تشویق همکاران هیات علمی به منظور انجام قراردادهای پژوهشی از طریق معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
- تشویق دانشجویان و اساتید در جهت رساله از اولویت های پژوهشی سازمانها و نهاد های مختلف
- انتخاب پژوهشگر برگزیده در زمینه اجرای طرح‌های پژوهشی برون دانشگاهی و تقدیر در مراسم هفته پژوهش

هدف راهبردی سوم: افزایش طرح‌های پژوهشی داخل دانشگاه (وضع موجود ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال)	
سرانه طرح‌های داخل دانشگاه به ازاء هر عضو هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
-	93-94
-	94-95
ریال ۹/۰۰۰/۰۰۰	95-96
ریال ۱۲/۰۰۰/۰۰۰	96-97
ریال ۱۵/۰۰۰/۰۰۰	97-98

راهکارها:

- حمایت از هیات علمی به منظور انجام پژوهشهای کاربردی درون دانشگاهی
- تشویق اساتید و دانشجویان برای انجام پژوهشهای مورد نیاز در جهت توسعه دانش بنیان

هدف راهبردی چهارم: افزایش سرانه تجاری سازی اختراعات و نوآوری	
هدف به سال تحصیلی	سرانه تجاری سازی اختراعات و نوآوری ها به ازای هر عضو هیأت علمی
93-94	-
94-95	-
95-96	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
96-97	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
97-98	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

راهکارها:

- توسعه و تشدید برگزاری آزمون های معتبر زبان دانشگاهی

هدف راهبردی پنجم: افزایش تعداد اختراعات ثبت شده	
تعداد	تحصیلی سال به هدف
-	94-93
-	95-94
-	96-95
-	97-96
-	98-97

هدف راهبردی ششم: افزایش چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی (چاپ دانشگاه) (وضع موجود ۲/۵٪)	
سرانه چاپ کتاب اعضای هیأت علمی (چاپ دانشگاه) (به ازای هر عضو هیأت علمی)	تحصیلی سال به هدف
	94-93
	95-94
۸٪	96-95
۱۲٪	97-96
۱۵٪	98-97

راهکارها:

- تشویق و حمایت از اعضای هیات علمی به منظور تالیف کتب و انتشار در دانشگاه
- تشویق اساتید و دانشجویان به منظور استفاده از کتاب ها به جای جزوه در فعالیت های آموزشی
- تفاهم با معاونت پژوهشی دانشگاه به منظور تسریع در انتشار کتاب ها

هدف راهبردی هفتم: افزایش سرانه چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی (وضع موجود ۷/۵٪)	
سرانه چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی به ازای هر عضو هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
	94-93
	95-94
۱۸٪	96-95
۲۲٪	97-96
۲۵٪	98-97

راهکارها:

- انجام پژوهش های با محوریت مطالعات دانش بنیان با قابلیت انتشار
- حمایت و تشویق اعضای هیات علمی به انتشار کتاب های آموزشی و پژوهشی
- همکاری با سازمانها و نهاد ها به منظور انجام مطالعات با محوریت انتشار منابع و متون

هدف راهبردی هشتم: افزایش تعداد نشریات نمایه شده در ISC (وضع موجود ۱۲)	
تعداد نشریات	تحصیلی سال به هدف
	94-93
	95-94
۳	96-95
۵	97-96
۷	98-97

راهکارها:

- تشویق گروه‌های دانشکده که فاقد نشریه علمی - پژوهشی هستند

هدف راهبردی نهم: افزایش تعداد نشریات نمایه شده در ISI	
تعداد نشریات	تحصیلی سال به هدف
-	94-93
-	95-94
-	96-95
-	97-96
۱	98-97

راهکارها:

- تقویت شوراهای پژوهشی دانشکده و گروه‌های آموزشی در راستای انتشار مقالات به زبان انگلیسی
- اتخاذ سیاست‌های تشویقی در جهت افزایش کیفیت مقالات
- ارتقای کیفی نشریه‌های دانشکده متناسب با استانداردهای بین‌المللی

هدف راهبردی دهم: افزایش سرانه مقالات چاپ شده در نشریات معتبر (وضع موجود ۱/۵٪)	
سرانه مقالات چاپ شده در نشریات معتبر به ازای هر عضو هیأت علمی	تحصیلی سال به هدف
	94-93
	95-94
۴	96-95
۵	97-96
۶	98-97

راهکارها :

- انجام پژوهش های کاربردی در پایان نامه ها کارشناسی ارشد و رساله دکتری
- افزایش سهم گزنت برای اعضای هیات علمی بر اساس انتشار مقالات معتبر
- افزایش پاداش برای مقالات با کیفیت بالاتر

هدف راهبردی یازدهم: افزایش سرانه مقالات ارائه شده در کنفرانس ها (وضع موجود ۱٪)	
سرانه مقالات ارائه شده در کنفرانس ها به ازای هر عضو هیأت علمی	تحصیلی سال به هدف
-	94-93
-	95-94
۴	96-95
۵	97-96
۶	98-97

راهکارها :

- افزایش امتیاز مقالات کامل و مقالات ارائه شده در همایشها
- حمایت از مقالات ارائه شده در کنفرانس های بین المللی داخلی و خارجی
- تشویق اساتید و دانشجویان به همکاری مشترک به منظور انجام مطالعات و مشارکت در همایش های معتبر
- حمایت و تشویق از فرصت های مطالعاتی دانشجویان و اساتید
- حمایت از سهولت تخصیص اعتبار گزنت برای شرکت در همایش های معتبر داخلی و خارجی

هدف راهبردی دوازدهم: افزایش سرانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی (وضع موجود ۱/۲۵٪)	
سرانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی	تحصیلی سال به هدف
-	94-93
-	95-94
۱/۲۵٪	96-95
۲/۵٪	97-96
۳/۷۵٪	98-97

راهکارها:

- تشویق و حمایت از فرصت های مطالعاتی استادان جوان
- تسریع در امور اداری و اجرایی درخواست های فرصت مطالعاتی
- تشویق و حمایت از پژوهش های مشترک استادان در عرصه های بین المللی بویژه پژوهش های مشترک با استادان دانشگاههای معتبر
- تفاهم با معاونت پژوهشی به منظور افزایش تخصیص مربوط به فرصت مطالعاتی

هدف راهبردی سیزدهم: افزایش برگزاری کنفرانس های ملی (وضع موجود ۱ کنفرانس)	
تعداد	تحصیلی سال به هدف
-	94-93
-	95-94
۱	96-95
۱	97-96
۲	98-97

هدف راهبردی چهاردهم: افزایش برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی (وضع موجود ۱ کنفرانس)	
تعداد	تحصیلی سال به هدف
-	94-93
-	95-94
۱	96-95
۱	97-96
۲	98-97

راهکارها:

- عقد تفاهم نامه با سازمان ها و نهاد ها به منظور برگزاری همایش های بین المللی متناسب با نیاز های دستگاهها
- همکاری با نهاد ها و سازمانها به منظور جذب منابع مالی حامیان سازمانها

هدف راهبردی پانزدهم: افزایش برگزاری کارگاههای تخصصی (وضع موجود ۳ کارگاه)	
تعداد	تحصیلی سال به هدف
	94-93
	95-94
۳	96-95
۵	97-96
۸	98-97

راهکارها:

- به کارگیری یک کارشناس در حوزه پژوهشی برای برنامه ریزی و سامان‌دهی کنفرانس‌ها
- حمایت و تشویق گروه‌های آموزشی جهت برنامه ریزی برگزاری کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی
- ایجاد و تجهیز سالن برگزاری کنفرانس‌ها
- عقد تفاهم‌نامه با نهادهای مختلف در استان‌های تهران و البرز برای برگزاری کنفرانس‌های مشترک

هدف راهبردی شانزدهم: راه اندازی مرکز رشد، برگزاری دوره های پیش رشد و رشد و تأسیس واحدها			
تعداد واحدها	تعداد دوره های رشد	تعداد دوره های پیش رشد	هدف به سال تحصیلی
اندازی راه	اندازی راه	اندازی راه	94-93
-	-	-	95-94
-	-	-	96-95
-	-	-	97-96
-	-	-	98-97

هدف راهبردی هفدهم: افزایش تعداد شرکت های دانش بنیان دانشگاه	
تعداد شرکت	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
-	96-95
-	97-96
-	98-97

هدف راهبردی هیجدهم: افزایش پهنای باند اینترنت دانشگاه	
سرانه پهنای باند به ازای هر هزار دانشجو	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۷۰	96-95
۸۵	97-96
۱۰۰	98-97

هدف راهبردی نوزدهم: افزایش تعداد رایانه‌ها برای استفاده دانشجویان (وضع موجود % ۰/۳)	
وضع موجود	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۴٪	96-95
۵٪	97-96
۸٪	98-97

راهکارها:

- پیگیری مستمر به منظور خرید رایانه مورد نیاز در قبل از آغاز هر ترم تحصیلی
- رفع نواقص رایانه‌هایی که قابلیت بازسازی و راه اندازی مجدد را دارا هستند

هدف راهبردی بیستم: افزایش پوشش اینترنت بی سیم در فضای مسقف (وضع موجود % ۲۰)	
پوشش اینترنت	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۸۰٪	96-95
۹۰٪	97-96
۱۰۰٪	98-97

هدف راهبردی بیست و یکم: افزایش پوشش اینترنت بی سیم در فضای باز مورد استفاده (وضع موجود % ۵)	
پوشش اینترنت	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۵۰٪	96-95
۷۰٪	97-96
۱۰۰٪	98-97

هدف راهبردی بیست و دوم: صعود رتبه و بومتریک دانشگاه (وضع موجود ۸۷)	
رتبه دانشگاه	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۲۵	96-95
۲۰	97-96
۱۵	98-97

هدف راهبردی بیست و سوم: افزایش پژوهشکده‌ها با موافقت قطعی	
تعداد پژوهشکده‌ها	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
-	96-95
۱	97-96
۲	98-97

راهکارها:

- ایجاد پژوهشکده‌های جدید بین رشته ای

هدف راهبردی بیست و چهارم: افزایش قطب‌های علمی	
تعداد قطب‌های علمی	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
-	96-95
-	97-96
۱	98-97

هدف راهبردی بیست و پنجم: افزایش تعداد کتابهای کتابخانه تخصصی برای دانشکده	
تعداد کتابها	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۱۰	96-95
۱۵	97-96
۲۰	98-97

هدف راهبردی بیست و ششم: افزایش منابع دیجیتالی (وضع موجود ۵٪)	
منابع دیجیتالی	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۱۰ درصد	96-95
۲۰ درصد	97-96
۳۰ درصد	98-97

هدف راهبردی بیست و هفتم: سرانه خرید منابع علمی به ازای ۱۰۰۰ دانشجو (وضع موجود ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	
سرانه خرید منابع	هدف به سال تحصیلی
ریال ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	93-94
ریال ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	94-95
ریال ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	95-96
ریال ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	96-97
ریال ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	97-98

راهکارها:

- تخصیص اعتبارات خرید منابع علمی و پیگیری به منظور توسعه و تقویت کتابخانه تخصصی دانشکده

هدف راهبردی بیست و هشتم: دسترسی به پایگاه‌های علمی	
تعداد پایگاه‌های علمی	هدف به سال تحصیلی
-	94-93
-	95-94
۱	96-95
۱	97-96
۲	98-97

راهکارها:

- اختصاص کامپیوترهای مورد نیاز برای سرویس‌دهی به دانشجویان
- استمرار در برنامه‌های اشتراک منابع و همکاری‌های بین کتابخانه‌ای نظیر طرح غدیر و امین
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با هدف ارتقای مهارت‌های سواد اطلاعاتی کاربران کتابخانه
- حمایت از همکاران کتابخانه که با هدف بهبود مهارت‌های حرفه‌ای خود متقاضی شرکت در دوره‌های آموزشی تخصصی کتابداری و اطلاع‌رسانی هستند